METROS LIGEROS
DE MADRID

Manual de marca
Metros Ligeros de Madrid

Abril 2026

Nuestra identidad de marca es mucho más que un acrónimo o un color corporativo. Son los valores de fiabilidad y compromiso los que nos impulsan cada mañana , las acciones que nos definen como el nexo entre el barrio y la ciudad, y las historias cotidianas que compartimos con nuestros vecinos.

Es la manera en que comunicamos quiénes somos un servicio rápido, práctico y profundamente humano tanto visual como verbalmente. Es, en definitiva, nuestra cara ante el ciudadano y nuestra razón de ser en el entorno urbano.

Cuando nos tomamos el tiempo y el cuidado de ser coherentes, nos aseguramos de que el mundo entienda MLM tal como lo sentimos nosotros: una conexión que es, a la vez, cotidiana y extraordinaria. Estas directrices han sido creadas para ayudarnos a construir, comunicar y preservar esta identidad con cercanía, claridad e intención.

Contenidos

1. Introducción
2. Simbolo
3. Color
4. Descriptivo
5. Tipografía
6. Pictogramas
7. Fotografía
8. Ilustraciones
9. Composición
10. Aplicaciones

1 Introducción

01 Marca MLM
02 Estructura de la marca
03 Características de la marca
04 Sistema de elementos

Marca MLM

Nuestra visión es ser la conexión directa entre el barrio y la ciudad. Un espacio pensado para el día a día de los vecinos, donde cada trayecto sea sinónimo de confianza, sostenibilidad y comunidad.

En MLM, entendemos que somos más que un medio de transporte; somos el nexo que une historias locales. Combinamos lo mejor del metro y del autobús para ofrecer un servicio rápido, accesible y, sobre todo, humano. Trabajamos para ser esa opción que eliges no solo por necesidad, sino porque el trayecto es más amable y te hace sentir parte de algo más grande: tu barrio.

Nuestro compromiso real es con el entorno y con las personas que nos confían su tiempo cada día. Nos esforzamos por garantizar un entorno seguro, fiable y puntual, actuando como ese 'buen vecino' que siempre está ahí cuando lo necesitas. Porque nuestra razón de ser es facilitar tu movilidad de manera práctica, reforzando siempre el orgullo de pertenencia a nuestra comunidad.



Estructura de la marca

Esta sección define la estructura estratégica de la marca, desarrollando la propuesta, la visión, la misión y los valores que guían una correcta expresión de la identidad de Metros Ligeros de Madrid.

Propuesta

Nuestro compromiso

Acompañar a los madrileños en su día a día, facilitando traslados que conecten con lo importante a través de un servicio práctico y humano. No se trata solo de transporte, sino de estar ahí cuando el vecino lo necesita.

Visión

Conectando el barrio con la ciudad

Ser la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de Madrid, siendo reconocidos por nuestra autenticidad, cercanía y accesibilidad inmediata.

Misión

Movilidad práctica y segura

Ofrecer un servicio de transporte ligero fiable y sostenible que facilite la vida cotidiana, genere confianza en cada trayecto y refuerce el sentido de comunidad en nuestro entorno.

Valores

Fiabilidad y cercanía

Nuestra identidad se basa en cinco pilares: fiabilidad operativa, sostenibilidad real, cercanía vecinal, escucha ciudadana y empatía en el servicio.

Características de la marca

MLM es el acrónimo con el que Metros Ligeros de Madrid se presenta ante sus usuarios y el entorno urbano. Esta síntesis verbal ha sido elegida para proyectar una imagen ágil y contemporánea, facilitando la recordación y la conexión con la conversación cotidiana de nuestros barrios.

El uso de este acrónimo nos permite situar nuestra identidad al nivel de los grandes referentes del transporte público, reforzando nuestra solvencia y visibilidad en Madrid. MLM no es solo una abreviatura; es una declaración de intenciones que apuesta por una movilidad humana, eficiente y preparada para el futuro de nuestra comunidad.









Claim

El claim “Simplemente cerca” condensa los valores de Metros Ligeros de Madrid. Es una declaración que refuerza nuestra razón de ser: facilitar la movilidad diaria de nuestros vecinos con un servicio profundamente humano, práctico y fiable.

Esta síntesis verbal actúa como el eje conductor de nuestra comunicación, conectando de forma física y emocional la vida de barrio con el dinamismo de la ciudad. Su sencillez garantiza una recordación inmediata y proyecta la cercanía que nos define como el ‘buen vecino’ del entorno urbano madrileño.



Sistema de elementos

El sistema de elementos de MLM articula todos los recursos visuales que dan coherencia a nuestra identidad en cualquier punto de contacto con el ciudadano. Reúne el símbolo, la tipografía Manrope, la paleta cromática principal y extendida, los pictogramas, la fotografía y las ilustraciones, y define cómo deben convivir entre sí para construir un lenguaje reconocible y contemporáneo. Cada una de estas piezas está diseñada para ser funcional y cercana, pero es en su combinación donde la marca despliega todo su potencial, creando una experiencia visual homogénea en trenes, estaciones y soportes digitales. Este sistema actúa como una caja de herramientas común para diseñadores, proveedores y equipos internos, asegurando que cualquier nueva aplicación mantenga el tono humano, urbano y accesible que caracteriza a Metros Ligeros de Madrid.

Logo

Colores

Tipografía

Manrope

Fotografía



Pictogramas

Ilustraciones



Grilla

Aplicaciones



2 Símbolo

01 Monocroma
02 Tamaño mínimo
03 Área de respeto
04 Logo en fotografía
05 Guía de uso

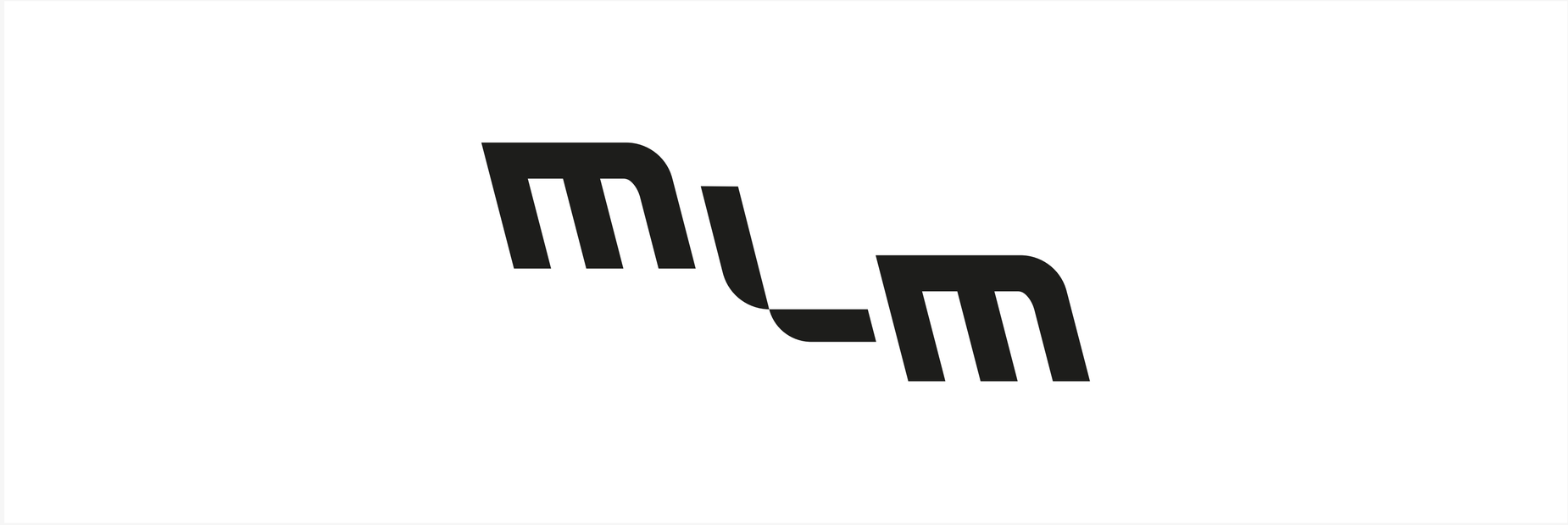
Logo MLM

El logo de MLM condensa en una sola forma la esencia de Metros Ligeros de Madrid: movimiento constante, claridad en la lectura y una presencia cercana en el entorno urbano. Su construcción se basa en líneas limpias y proporciones equilibradas, lo que asegura una gran legibilidad en formatos muy diversos, desde la señalética de estación hasta las aplicaciones digitales. La inclinación del símbolo y el ritmo de sus trazos evocan la idea de trayecto, avance y conexión, reforzando nuestro papel como enlace ágil entre barrio y ciudad. Al mismo tiempo, su diseño sobrio y contemporáneo permite convivir con otras marcas institucionales sin perder personalidad propia. Este equilibrio entre funcionalidad y carácter convierte al logo en el punto de partida de todo el sistema visual de MLM.



Monocroma

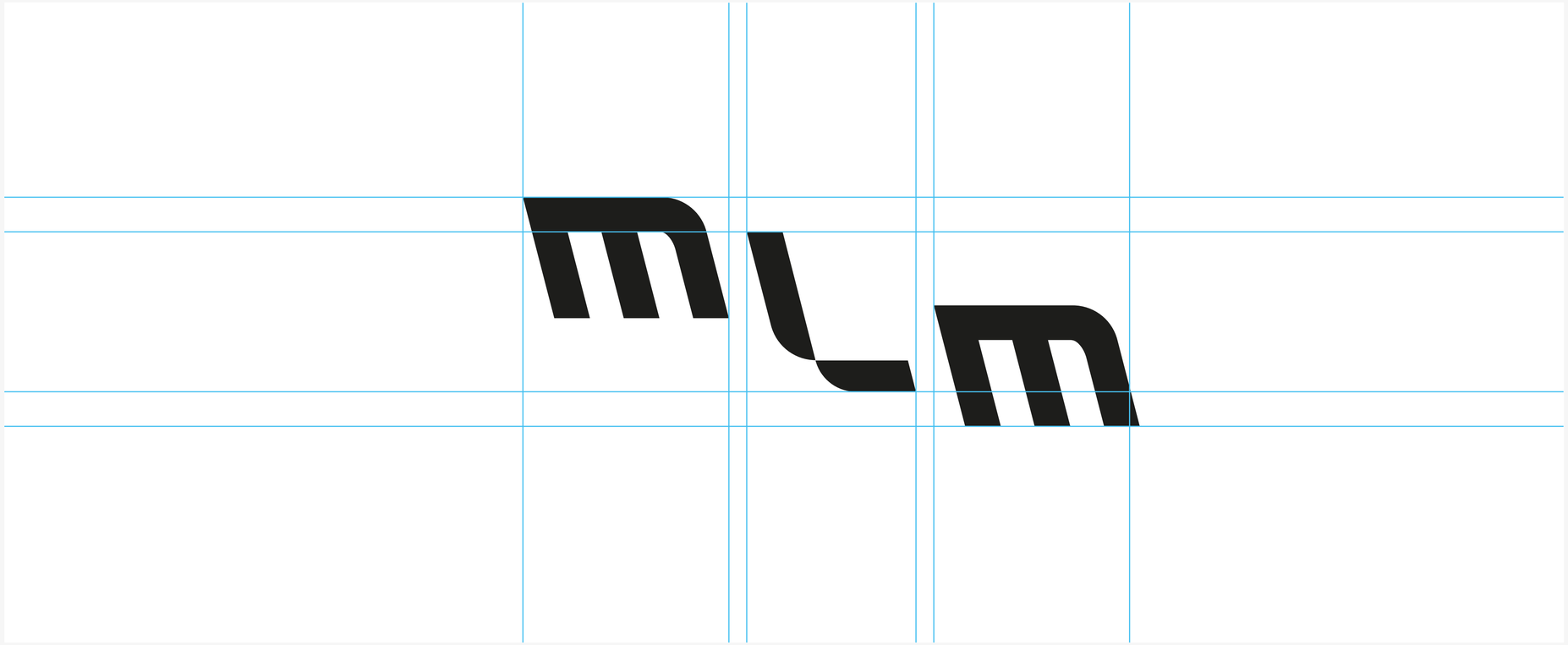
La versión monocroma del logo de MLM garantiza que nuestra identidad se mantenga sólida y reconocible incluso en los soportes más limitados o funcionales. Esta adaptación se utiliza cuando las condiciones de reproducción no permiten aplicar la paleta cromática completa, como en documentos internos, señalética técnica, grabados, vinilos de corte o impresiones a una sola tinta. En estos casos, el símbolo se representa exclusivamente en negro, blanco o en un único tono de color autorizado, preservando siempre el contraste y la legibilidad sobre el fondo elegido. Mantener una versión monocroma correctamente aplicada nos permite asegurar la coherencia visual de la marca en cualquier contexto, evitando efectos, degradados o tratamientos que distorsionen su forma original. Así, el logo sigue actuando como un referente claro de MLM, incluso cuando el color no es el protagonista.



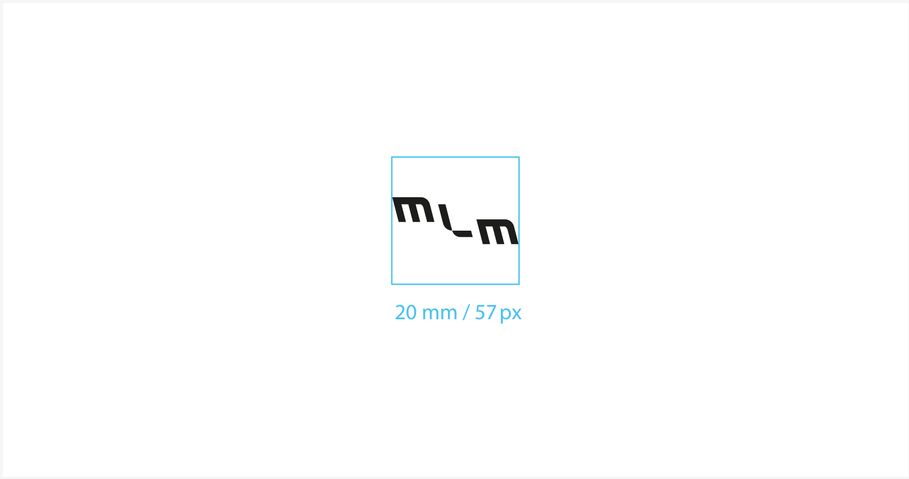


Construcción

La construcción del logo de MLM se apoya en una retícula precisa que garantiza proporciones equilibradas y una lectura clara en cualquier formato. Cada uno de sus trazos responde a una lógica geométrica que ordena inclinaciones, espesores y espacios internos, evitando deformaciones o interpretaciones libres. Esta estructura define la relación entre símbolo y logotipo, así como las distancias mínimas entre sus componentes, facilitando una aplicación coherente en todas las piezas de comunicación. El uso de medidas modulares, expresadas en módulos y no en valores absolutos, permite escalar la marca sin perder su carácter original. Respetar estas pautas de construcción es esencial para preservar la fuerza visual del logo y mantener a MLM como un referente claro y consistente dentro del paisaje urbano madrileño.

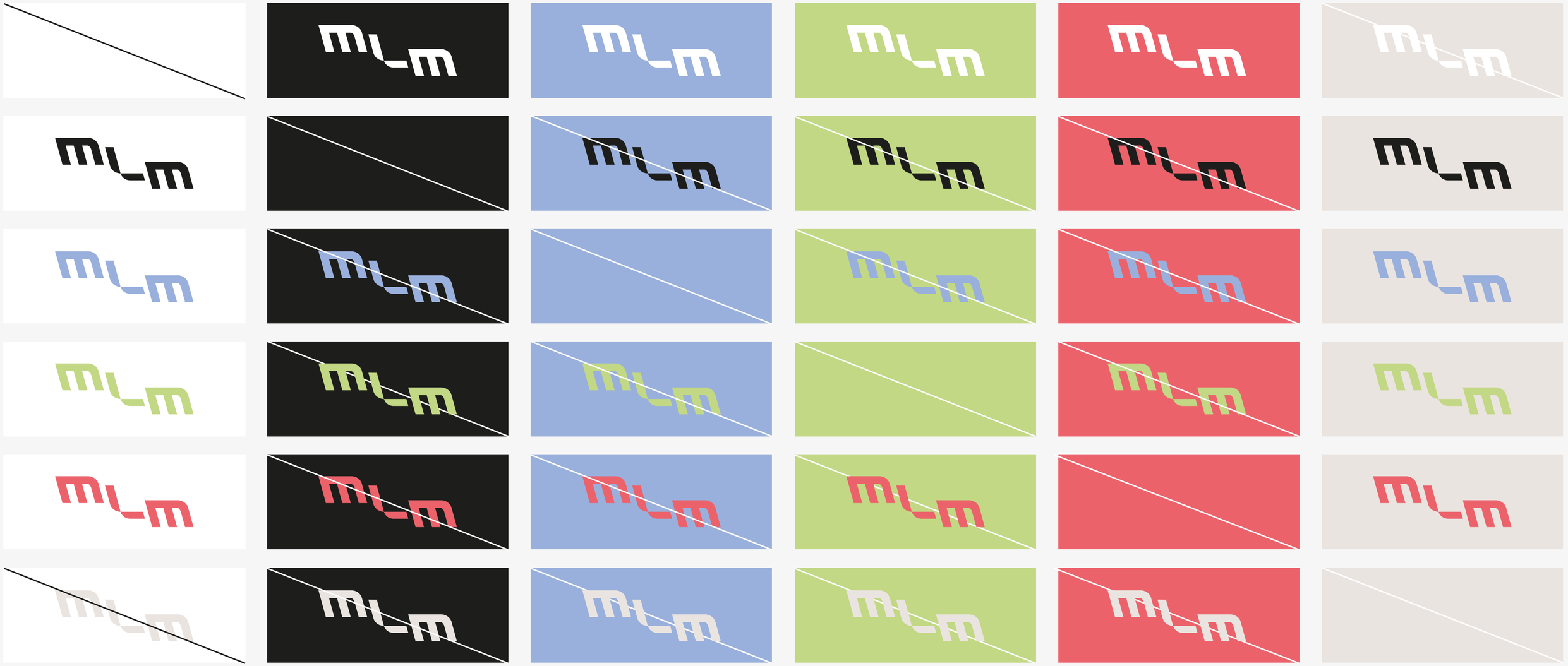






Fondos

La correcta aplicación del logo de MLM exige el uso de fondos limpios y de alto contraste, priorizando los colores corporativos para asegurar su legibilidad. En superficies complejas o imágenes, es imprescindible alternar entre las versiones en positivo y negativo, respetando siempre el área de seguridad y evitando degradados o composiciones saturadas que comprometan la claridad visual. Seguir estas normas garantiza una imagen de marca coherente, profesional y ordenada en cualquier soporte técnico.



MLM símbolo en fotografía

Cuando el símbolo de MLM se aplica sobre fotografía, su función es firmar la imagen sin competir con ella, manteniendo siempre una lectura clara y limpia. Por ello, debe colocarse preferentemente en áreas de la foto con poco detalle y buen contraste, utilizando la versión en positivo o negativo según el fondo lo requiera. En imágenes especialmente complejas, se recomienda apoyarse en recursos como reservas de color, bandas o cajas de protección que garanticen la visibilidad del símbolo sin alterar el estilo fotográfico de la marca. Queda descartado situar el logo sobre zonas sobreexpuestas, muy oscuras o con patrones intensos que distorsionen su forma. Un uso correcto del símbolo en fotografía refuerza la presencia de MLM en el entorno urbano y digital, sin perder el tono humano, cotidiano y accesible que define nuestra comunicación.







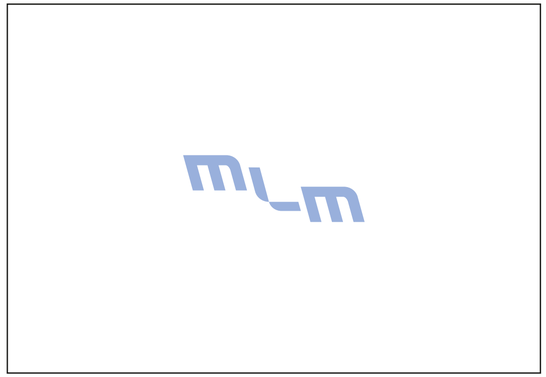
Guía de uso

La guía de uso del símbolo de MLM recoge las normas básicas que garantizan una aplicación correcta y coherente en cualquier soporte. Siempre se priorizará el uso del logo sobre fondos planos y de alto contraste, utilizando las versiones aprobadas en color, positivo o negativo, según la necesidad. Se evitarán combinaciones con colores no corporativos, fondos con poco contraste o aplicaciones que dificulten la lectura, como superposiciones sobre texturas muy marcadas o elementos gráficos complejos. No está permitido modificar la forma del símbolo, añadir efectos (sombras, contornos, degradados), alterar sus proporciones ni introducir texto dentro de su área de seguridad. Estas pautas no buscan limitar la creatividad, sino proteger la claridad y la fiabilidad percibida de Metros Ligeros de Madrid, asegurando que la marca se reconozca de forma inmediata en cualquier contexto.

Uso de colores planos en el fondo con elementos en blanco o negro



Fondo blanco con color primario



Uso de dos colores de la misma gama



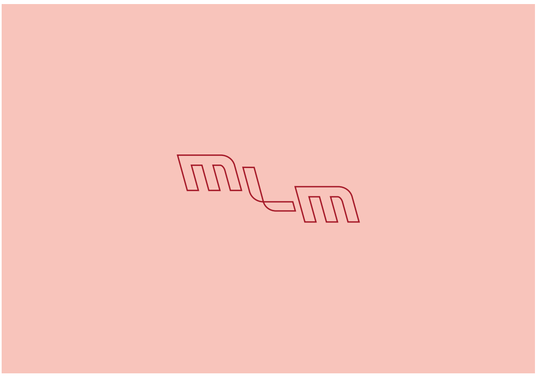
No usar colores extendidos en fondos



No usar combinación de colores extendidos



No usar trazo en el símbolo

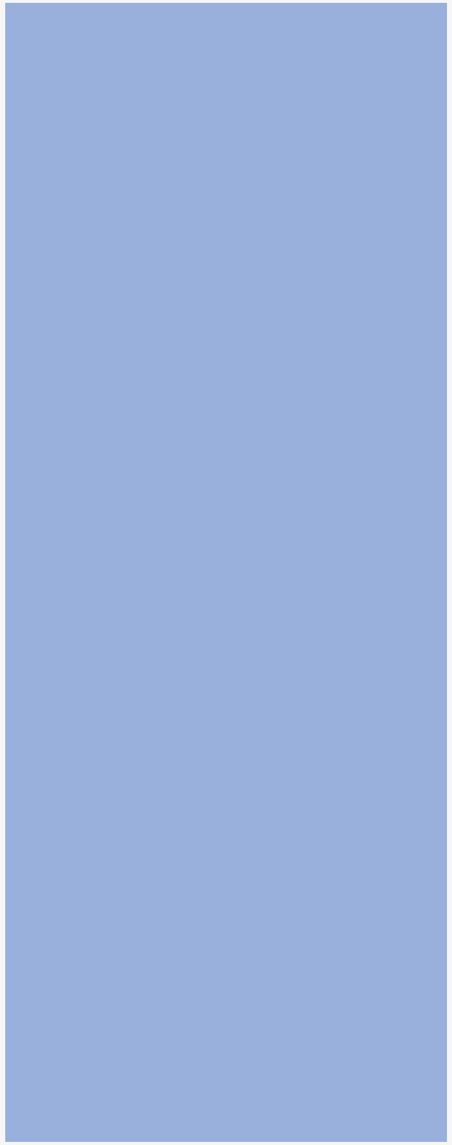


3 Color

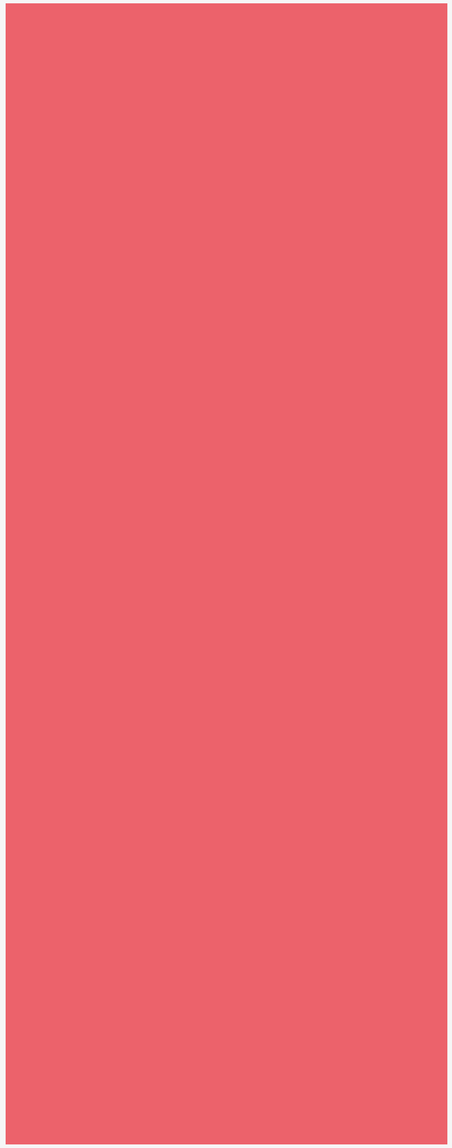
01 Colores
02 Colores Extendidos
03 Combinación de colores
04 Guía de uso

Colores

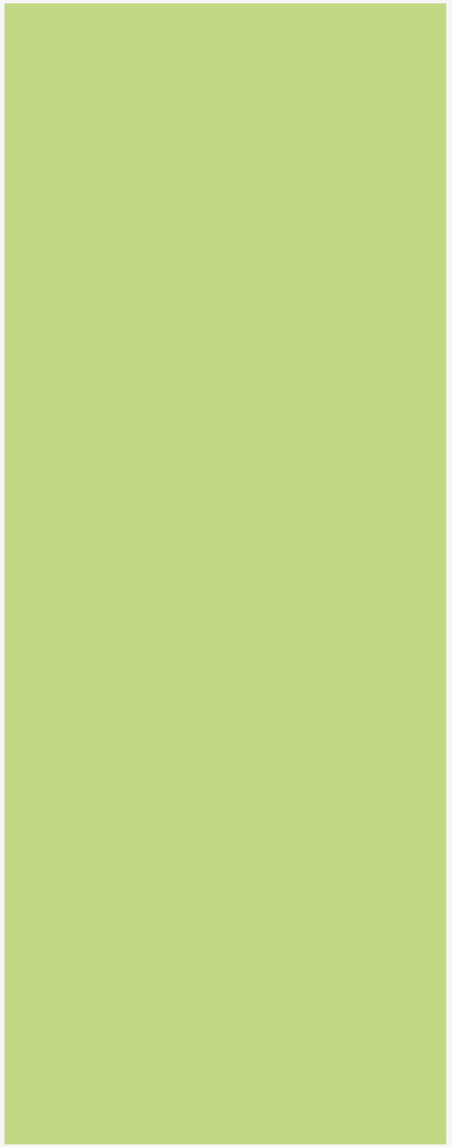
La paleta de colores de MLM está diseñada para transmitir una movilidad cercana, contemporánea y optimista, diferenciándose dentro del ecosistema de transporte madrileño. Los tonos principales —como el rojo coral, los verdes suaves y los azules luminosos— equilibran energía y calma, evocando trayectos ágiles pero amables para el usuario cotidiano. Estos colores se aplican de forma jerárquica: los primarios estructuran los grandes fondos y elementos de señalización, mientras que los tonos extendidos actúan como apoyo en acentos, ilustraciones y recursos digitales. El uso consistente de la paleta refuerza el reconocimiento inmediato de la marca en trenes, estaciones y soportes de comunicación, evitando combinaciones que generen ruido visual o reduzcan el contraste. Así, el color se convierte en una herramienta estratégica para expresar la personalidad humana, fiable y urbana de Metros Ligeros de Madrid.



HEX	#95b2f9
RGB	149, 178, 249
CMYK	45, 26, 0, 0



HEX	# ec626a
RGB	236, 98, 106
CMYK	0, 74, 47, 0



HEX	#c2d884
RGB	194, 216, 132
CMYK	31, 0, 60, 0

HEX	#e9e4e0
RGB	233, 228, 224
CMYK	10, 10, 12, 0

Colores extendidos

Los colores extendidos de MLM amplían la paleta principal y aportan matices que permiten adaptar la comunicación a diferentes contextos sin perder coherencia de marca. Estos tonos secundarios y de apoyo funcionan como refuerzo, nunca como protagonistas: se emplean en fondos ligeros, módulos informativos, gráficos, ilustraciones o recursos digitales donde se requiere mayor riqueza visual. Su selección responde a una lógica de contraste controlado y armonía con los colores principales, evitando saturar las piezas o restar legibilidad al contenido. El uso de los colores extendidos debe ser intencional y moderado, reservándolos para destacar información específica o generar jerarquías claras dentro de la composición. De este modo, la identidad cromática de Metros Ligeros de Madrid se mantiene consistente y flexible a la vez, preparada para convivir con otros sistemas visuales del entorno urbano.



HEX	#2B447D
RGB	43, 68, 125
CMYK	94, 77, 22, 7

HEX	#dce7f7
RGB	220, 231, 247
CMYK	16, 6, 0, 0



HEX	#637e47
RGB	99, 126, 71
CMYK	64, 32, 81, 18

HEX	#e1ecc6
RGB	225, 236, 198
CMYK	16, 0, 30, 0

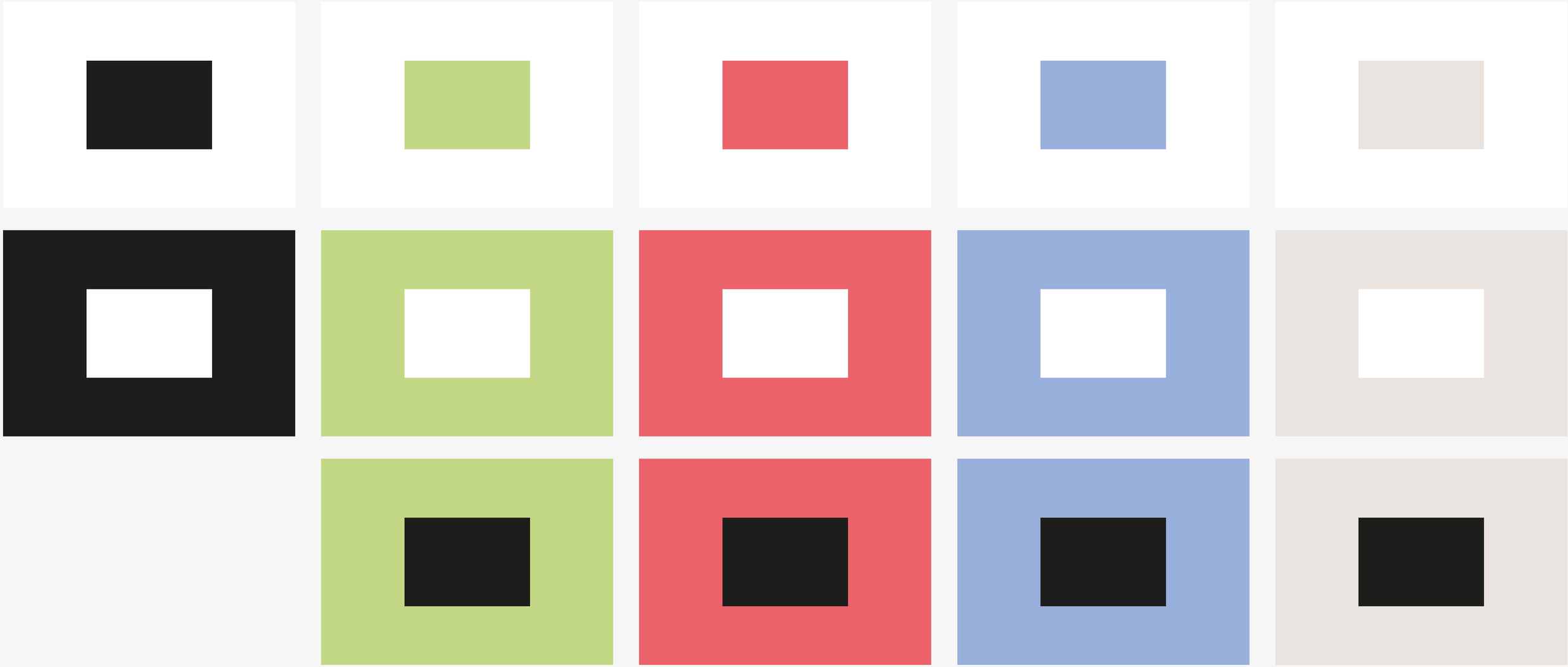


HEX	#a51927
RGB	165, 25, 39
CMYK	24, 100, 83, 19

HEX	#f8c4ba
RGB	248, 196, 186
CMYK	0, 31, 23, 0

Combinación de colores

La combinación de colores de MLM sigue una jerarquía que prioriza legibilidad y coherencia de marca. Los colores principales son para fondos, bloques clave y estructura; los extendidos, para acentos, gráficos o detalles. Es crucial evitar bajo contraste y el uso de demasiados tonos. Se prefieren composiciones simples (dos o tres colores) para una rápida identificación de la información relevante. Esto asegura que el sistema cromático de Metros Ligeros de Madrid sea ordenado, accesible y contemporáneo, reforzando la claridad de los mensajes y la identificación de la marca.



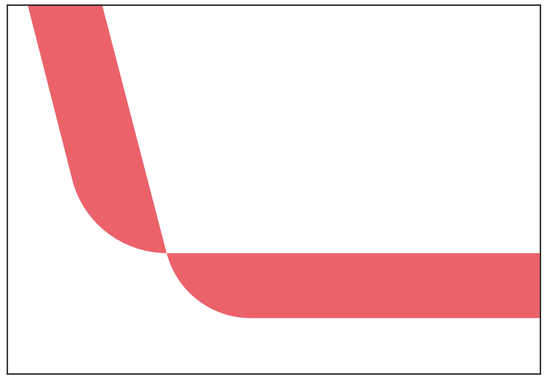
Guía de uso

La guía de uso del color en MLM define las combinaciones recomendadas para mantener una identidad clara, accesible y coherente en todos los soportes. Los colores primarios deben utilizarse preferentemente en grandes fondos y elementos estructurales, siempre en contraste con tipografía en blanco o negro. Los colores extendidos quedan reservados para acentos, detalles gráficos y recursos informativos, evitando que compitan con el contenido principal o con el propio símbolo de la marca. No se permite el uso de textos en color sobre fondos también coloreados si ello reduce la legibilidad, ni la mezcla de múltiples tonos sin una jerarquía clara. Aplicar estas pautas facilita la lectura, ordena la información y refuerza la percepción de Metros Ligeros de Madrid como un servicio fiable, contemporáneo y atento a la experiencia diaria de sus usuarios.

Fondo en color primario con gráfica en blanco



Fondo blanco con gráfica en color primario



Combinación de tonos de la paleta extendida



No usar tonos extendidos como fondo principal



No emplear combinaciones de bajo contraste

No emplear bloques de color sin el recurso gráfico

4 Descriptivo

01 Descriptivo
02 Justificación
03 Descriptivo en uso
04 Flexibilidad
05 Descriptivo color
06 Guía de uso

Descriptivo

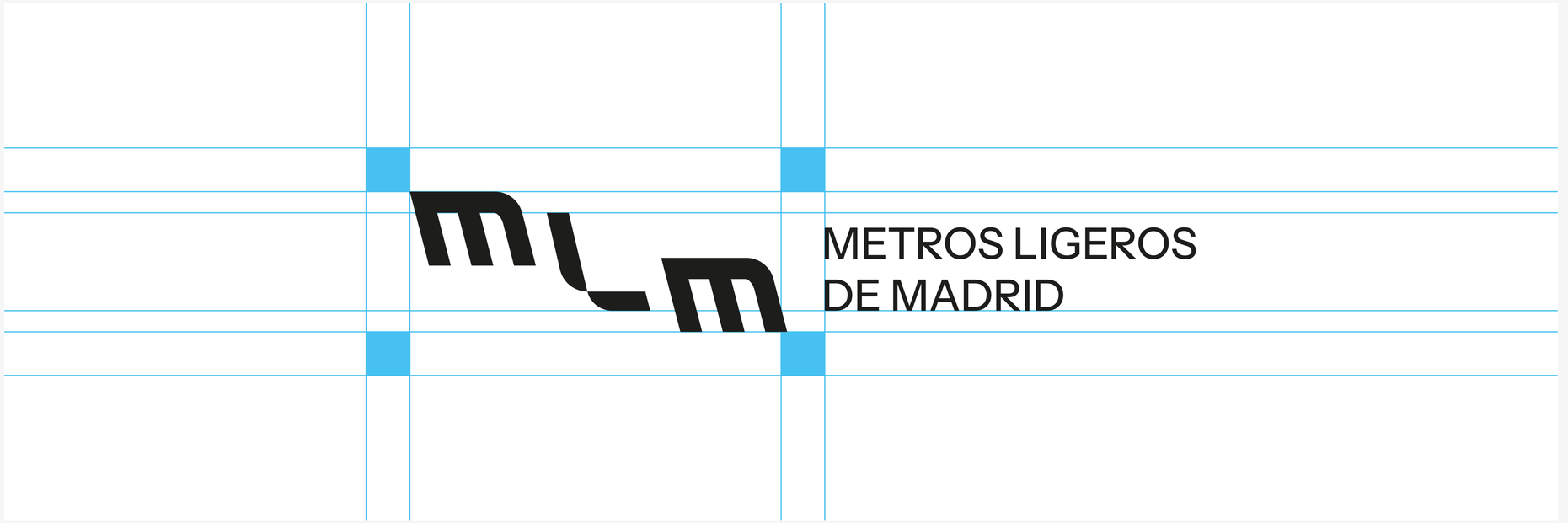
MLM es la conexión física y emocional que une la vida de barrio con el ritmo de la ciudad, facilitando los trayectos cotidianos de miles de personas cada día. Nuestro servicio de metro ligero combina la cercanía del tranvía con la eficiencia del gran transporte metropolitano, ofreciendo una alternativa accesible, cómoda y respetuosa con el entorno. Cada parada, cada convoy y cada trayecto están pensados para integrarse en el paisaje urbano sin invadirlo, priorizando la seguridad, la puntualidad y una experiencia de viaje más humana. Somos el hilo que cose colegios, centros de trabajo, ocio y servicios esenciales, ayudando a que los vecinos se muevan con facilidad y confianza. Más que un recorrido entre dos puntos, MLM quiere ser ese trayecto amable que hace más sencillo el día a día en Madrid.





Justificación

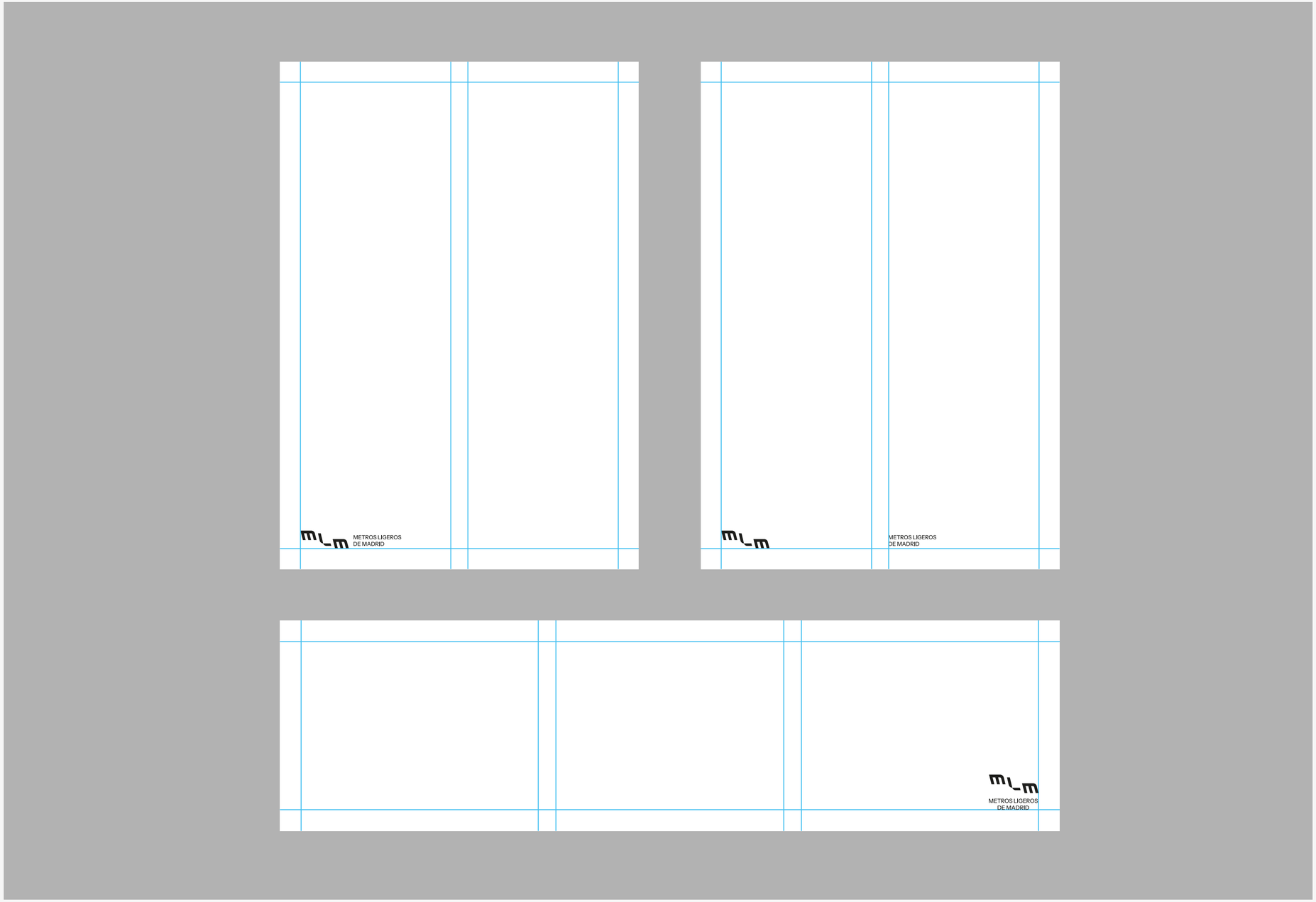
El descriptivo de MLM está construido para traducir en palabras la realidad cotidiana del Metro Ligero de Madrid y el papel que desempeña en la vida de los vecinos. No se limita a enumerar atributos funcionales, sino que pone el foco en la experiencia: trayectos que conectan personas y oportunidades, un servicio que acompaña sin imponerse y una infraestructura integrada en el paisaje urbano. Este enfoque responde a la necesidad de diferenciarse dentro del sistema de transporte madrileño, posicionando a MLM como la opción más humana, cercana y práctica para moverse entre barrio y ciudad. Cada idea del texto —conexión, confianza, comunidad— se alinea con los valores de la marca y con la percepción que queremos consolidar a largo plazo, tanto en la comunicación institucional como en el día a día del usuario.





Descriptivo en uso

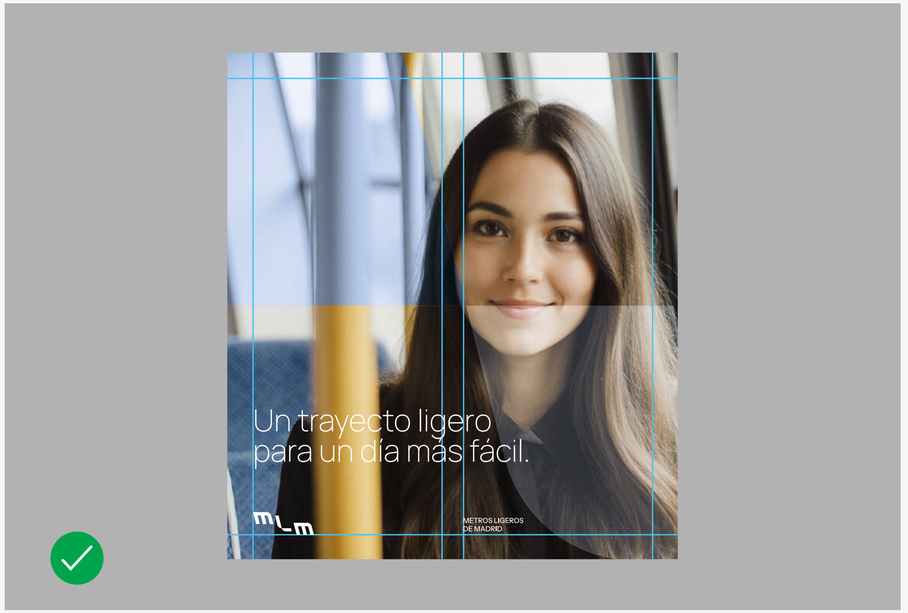
En su aplicación práctica, el descriptivo de MLM debe funcionar como un párrafo vivo que acompañe campañas, soportes informativos y comunicaciones institucionales, adaptando su extensión sin perder el mensaje central. En piezas breves, se priorizarán ideas clave como la conexión entre barrio y ciudad, la cercanía con los vecinos y la facilidad de los trayectos diarios. En soportes más amplios, se puede desarrollar el relato incorporando matices sobre sostenibilidad, integración urbana y mejora de la experiencia de viaje. Es recomendable mantener un tono claro, directo y humano, evitando tecnicismos innecesarios y fórmulas grandilocuentes que alejen el mensaje del día a día del usuario. De este modo, el descriptivo en uso refuerza la identidad de Metros Ligeros de Madrid y convierte cada pieza en una oportunidad para recordar por qué MLM está “cerca de ti para todo”

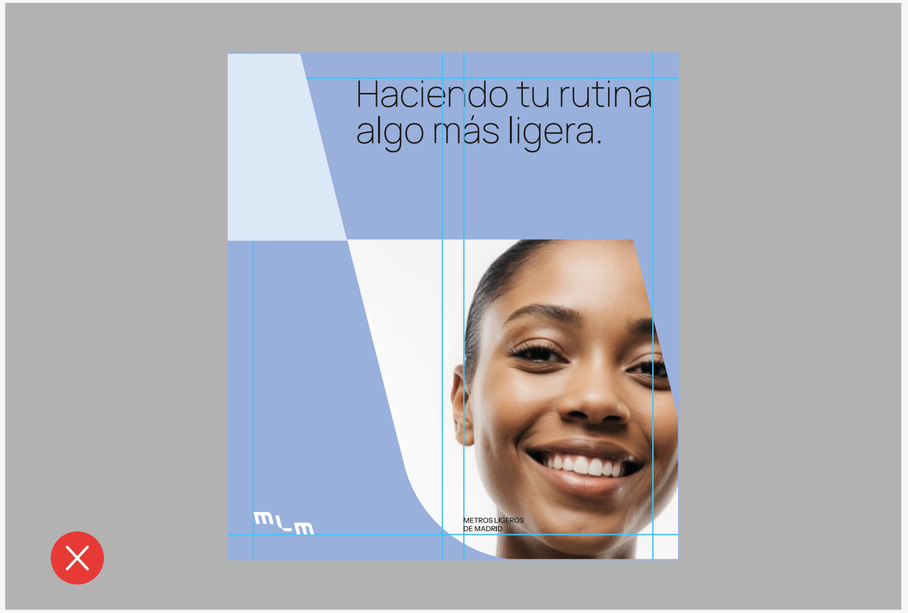


Flexibilidad

La flexibilidad del sistema descriptivo de MLM permite adaptar el relato de la marca a distintos formatos, canales y audiencias sin perder coherencia. El texto puede modularse en extensión y enfoque según el soporte: desde versiones muy sintéticas para señalética o piezas digitales, hasta desarrollos más amplios para documentos corporativos, campañas o memorias. Esta capacidad de ajuste se alinea con la propia naturaleza del Metro Ligero de Madrid, un servicio pensado para conectar diferentes realidades urbanas manteniendo siempre la misma experiencia de fiabilidad y cercanía. En todos los casos, se conservarán las ideas fuerza —conexión, comunidad, movilidad práctica y humana— que actúan como hilo conductor del discurso. Así, la marca puede hablar con fluidez en contextos diversos sin diluir su personalidad ni su papel dentro del sistema de movilidad de la Comunidad de Madrid.









Descriptivo color

En el descriptivo, el color se utiliza como una herramienta de énfasis que estructura la lectura sin distraer del mensaje principal. Los bloques de texto se apoyan en fondos neutros o en el uso contenido de los colores primarios, reservando los tonos más vibrantes para titulares, llamadas a la acción o palabras clave. Esta forma de aplicar el color permite jerarquizar la información: lo esencial se mantiene siempre legible en blanco o negro, mientras que los acentos cromáticos guían la mirada y refuerzan las ideas fuerza de la marca. De este modo, el descriptivo no solo cuenta quién es MLM, sino que lo hace visualmente alineado con su identidad, combinando claridad, calidez y una presencia coherente en todos los soportes.













Guía de uso

La guía de uso del descriptivo establece cómo debe emplearse este texto de marca para mantener una voz coherente en todos los canales de comunicación de MLM. El párrafo base puede adaptarse en longitud y enfoque, pero nunca debe reescribirse por completo ni perder sus ideas clave: conexión entre barrio y ciudad, movilidad práctica y humana, y orgullo de comunidad. Se permiten versiones reducidas para titulares o claims, así como extensiones ligeras para piezas editoriales, siempre respetando el tono claro, cercano y experto definido en este manual. No es recomendable fragmentar el texto en eslóganes desconectados, alterar su sentido con giros excesivamente comerciales o modificarlo para hablar en primera persona individual. Usado correctamente, el descriptivo actúa como una columna vertebral narrativa que refuerza la identidad de Metros Ligeros de Madrid en cualquier soporte.

No invertir la posición de los elementos



No colocar el descriptivo sobre el símbolo



No modificar la caja ni elformato del texto



No rotar ni inclinar la composición



No usar tintas de bajo contraste

No sustituir la tipografía corporativa



5 Tipografía

01 Tipografía
02 Tracking y kerning
03 Tipografía y color

Tipografía

Manrope es la tipografía principal de MLM y el eje sobre el que se construye toda nuestra comunicación escrita. Se trata de una sans serif geométrica, contemporánea y muy legible, diseñada para funcionar igual de bien en titulares, señalética y cuerpos de texto extensos. Su estructura limpia, el alto ojo medio y las curvas sutilmente humanizadas permiten proyectar una personalidad clara y profesional, pero también cercana y accesible, en línea con el posicionamiento de Metro Ligero de Madrid. La familia completa, con múltiples pesos de ExtraLight a ExtraBold, facilita la creación de jerarquías visuales sin necesidad de recurrir a otras tipografías. Esta consistencia tipográfica refuerza el reconocimiento de la marca y asegura una lectura cómoda en soportes impresos y digitales, desde planos y cartelería hasta aplicaciones móviles y web.

Manrope

ExtraLight
50 pt

Manrope

Light
50 pt

Manrope

Regular
50 pt

Manrope

Medium
50 pt

Manrope

SemiBold
50 pt

Manrope

Bold
50 pt

Manrope

ExtraBold
50 pt

Manrope

Tipografía

Además de su carácter contemporáneo, Manrope destaca por un diseño cuidadosamente optimizado para entornos de alta información, como planos, interfaces y señalética de transporte. Sus formas abiertas y el interletrado equilibrado favorecen la legibilidad en tamaños pequeños y en condiciones de lectura rápida, algo esencial en estaciones y a bordo de los trenes. La amplitud de pesos permite establecer una jerarquía muy clara: los más pesados se reservan para titulares y mensajes clave; los intermedios, para textos informativos; y los más ligeros, para detalles secundarios o grandes bloques de contenido. El uso consistente de una única familia tipográfica contribuye a percibir MLM como un sistema ordenado y fiable, donde la información se presenta de forma clara, sin ruido visual innecesario.

Metro Ligero de Madrid

2007 › 2026 ©

35,4 km ML1

Accesibilidad total

#tuPanAdosParadas

mlm@info.es

Tracking y kerning

El ajuste de tracking y kerning es fundamental para que la tipografía Manrope funcione con toda su claridad en las aplicaciones de MLM. Un tracking equilibrado garantiza que los bloques de texto se lean con fluidez, sin generar huecos innecesarios ni sensación de apelotonamiento, tanto en señalética como en piezas editoriales. El kerning, por su parte, permite corregir de forma puntual aquellos pares de letras que, por su forma, puedan crear desequilibrios visuales en titulares, logotipos o mensajes destacados. En el caso de Metros Ligeros de Madrid, se recomienda respetar los valores tipográficos por defecto y realizar ajustes manuales solo cuando la composición lo requiera, evitando decisiones arbitrarias. Un espaciado bien trabajado refuerza la sensación de cuidado, profesionalidad y legibilidad que debe transmitir la marca en todos sus soportes.

Tracking correcto

Metros Ligeros de Madrid

Metros Ligeros de Madrid (MLM) es la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de la capital. Trabajamos para ofrecer un servicio de transporte fiable, sostenible y humano, diseñado específicamente para facilitar los trayectos diarios de nuestros vecinos. Como parte esencial del paisaje urbano, nuestro propósito es estar presentes cuando más se nos necesita, transformando cada viaje en una oportunidad para fortalecer los vínculos de comunidad y hacer que lo cotidiano sea algo extraordinario.



Tracking demasiado estrecho

Metros Ligeros de Madrid

Metros Ligeros de Madrid (MLM) es la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de la capital. Trabajamos para ofrecer un servicio de transporte fiable, sostenible y humano, diseñado específicamente para facilitar los trayectos diarios de nuestros vecinos. Como parte esencial del paisaje urbano, nuestro propósito es estar presentes cuando más se nos necesita, transformando cada viaje en una oportunidad para fortalecer los vínculos de comunidad y hacer que lo cotidiano sea algo extraordinario.



Tracking demasiado amplio

Metros Ligeros de Madrid

Metros Ligeros de Madrid (MLM) es la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de la capital. Trabajamos para ofrecer un servicio de transporte fiable, sostenible y humano, diseñado específicamente para facilitar los trayectos diarios de nuestros vecinos. Como parte esencial del paisaje urbano, nuestro propósito es estar presentes cuando más se nos necesita, transformando cada viaje en una oportunidad para fortalecer los vínculos de comunidad y hacer que lo cotidiano sea algo extraordinario.



Kerning correcto

Metros Ligeros de Madrid

Metros Ligeros de Madrid (MLM) es la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de la capital. Trabajamos para ofrecer un servicio de transporte fiable, sostenible y humano, diseñado específicamente para facilitar los trayectos diarios de nuestros vecinos. Como parte esencial del paisaje urbano, nuestro propósito es estar presentes cuando más se nos necesita, transformando cada viaje en una oportunidad para fortalecer los vínculos de comunidad y hacer que lo cotidiano sea algo extraordinario.



Kerning demasiado estrecho

Metros Ligeros de Madrid

Metros Ligeros de Madrid (MLM) es la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de la capital. Trabajamos para ofrecer un servicio de transporte fiable, sostenible y humano, diseñado específicamente para facilitar los trayectos diarios de nuestros vecinos. Como parte esencial del paisaje urbano, nuestro propósito es estar presentes cuando más se nos necesita, transformando cada viaje en una oportunidad para fortalecer los vínculos de comunidad y hacer que lo cotidiano sea algo extraordinario.



Kerning demasiado amplio

Metros Ligeros de Madrid

Metros Ligeros de Madrid (MLM) es la conexión física y emocional que integra la vida de barrio con el dinamismo de la capital. Trabajamos para ofrecer un servicio de transporte fiable, sostenible y humano, diseñado específicamente para facilitar los trayectos diarios de nuestros vecinos. Como parte esencial del paisaje urbano, nuestro propósito es estar presentes cuando más se nos necesita, transformando cada viaje en una oportunidad para fortalecer los vínculos de comunidad y hacer que lo cotidiano sea algo extraordinario.



Tipografía y color

La relación entre tipografía y color en MLM está pensada para priorizar siempre la legibilidad y la claridad del mensaje. El cuerpo de texto se mantiene en negro o blanco sobre fondos de alto contraste, evitando tintas intermedias que puedan dificultar la lectura, especialmente en señalética, web y soportes informativos. Los colores primarios se reservan para titulares, destacados y elementos de jerarquía visual, utilizándolos con moderación para guiar la mirada sin saturar la composición. En fotografía, la tipografía se aplica exclusivamente en blanco o negro, garantizando un contraste suficiente con la imagen de fondo. No se permite el uso de colores extendidos en el texto, ni combinaciones que reduzcan el contraste entre letra y fondo. Esta disciplina cromática refuerza la experiencia de usuario y la percepción de MLM como un sistema ordenado, accesible y profesional.

Cuerpo de texto en negro y blanco



Titulo en blanco y negro con colores primarios



Tipografía en blanco para las fotos



El cuerpo de texto no se cambia de color



No usar colores secundarios ni combinar colores



No utilizar colores en la tipografía en foto



6 Pictogramas

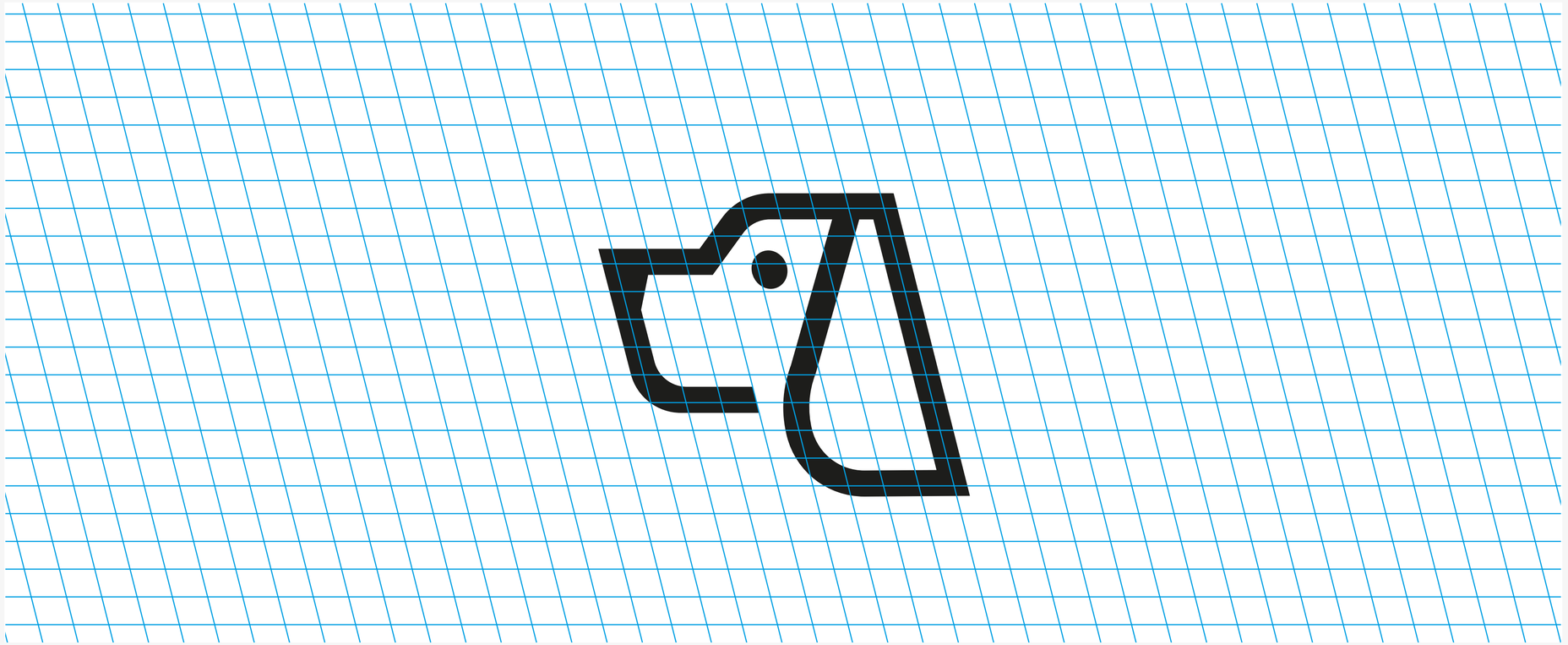
01 Construcción
02 Muestrario
03 Versiones
04 Guía de uso

Pictogramas

Nuestro sistema de pictogramas traduce la identidad visual de MLM a un lenguaje icónico claro, coherente y accesible para todo tipo de usuarios. Cada símbolo se construye a partir de una retícula geométrica oblicua que hereda el dinamismo del logotipo, con trazos monolineales y esquinas suavizadas que aportan cercanía sin perder precisión. Esta familia de iconos está pensada para funcionar tanto en señalética física como en soportes digitales, garantizando legibilidad en tamaños muy reducidos y en condiciones de lectura rápida propias del transporte público. Además de orientar, los pictogramas refuerzan la experiencia de marca: crean un código visual familiar que acompaña al usuario en estaciones, trenes, planos y comunicaciones de servicio. Su uso consistente contribuye a percibir MLM como un sistema ordenado, intuitivo y plenamente integrado en la vida urbana madrileña.

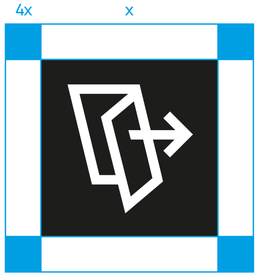
Construcción

La construcción de los pictogramas de MLM se basa en una rejilla modular oblicua que garantiza coherencia formal en todo el sistema. Cada icono se diseña dentro de una caja común, utilizando los mismos márgenes, grosores de trazo y ángulos principales que derivan del símbolo de la marca. Esta retícula define los ejes diagonales, los puntos de anclaje y las proporciones básicas de las formas, evitando soluciones arbitrarias y asegurando que todos los pictogramas compartan un mismo ritmo visual. El uso de módulos permite escalar los iconos sin perder equilibrio ni claridad, tanto en tamaños muy reducidos como en aplicaciones de gran formato. Gracias a esta construcción sistemática, el conjunto de pictogramas funciona como una familia reconocible, ordenada y alineada con la identidad de Metros Ligeros de Madrid.



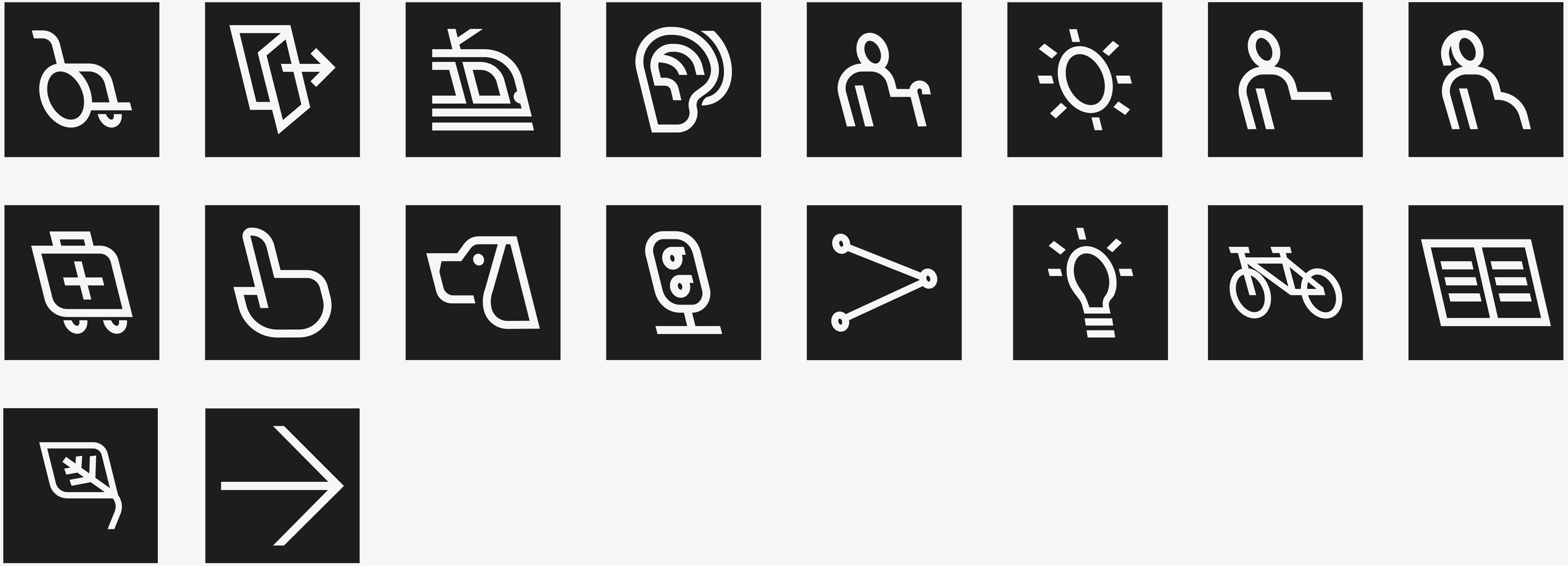


5 mm / 20 px



Muestrario

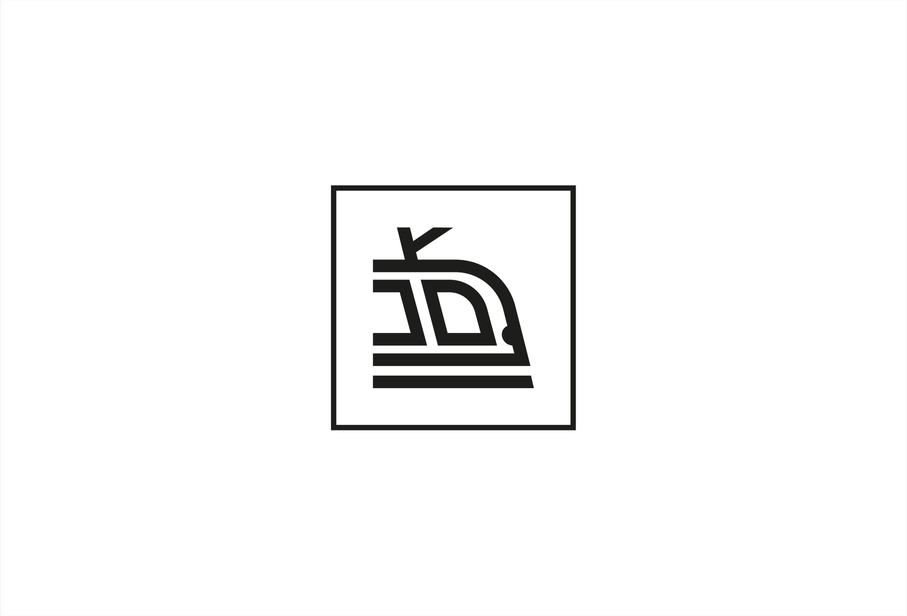
El muestrario de pictogramas reúne las principales piezas del sistema icónico de MLM y permite apreciar, de un solo vistazo, la coherencia formal de todo el conjunto. Cada símbolo responde a la misma retícula, grosor de trazo y lógica de síntesis, de modo que, aunque representen funciones distintas (estaciones, servicios, accesos, normas de uso), todos se perciben como parte de una misma familia visual. La selección mostrada en esta página funciona como referencia para diseñadores y proveedores, indicando el nivel de simplificación, el estilo de las formas y el grado de detalle adecuados. Cualquier nuevo pictograma que se incorpore al sistema deberá alinearse con estos ejemplos, respetando proporciones, ritmo y lenguaje gráfico, para mantener un código de señalización claro, accesible y consistente en todo el entorno de Metros Ligeros de Madrid.

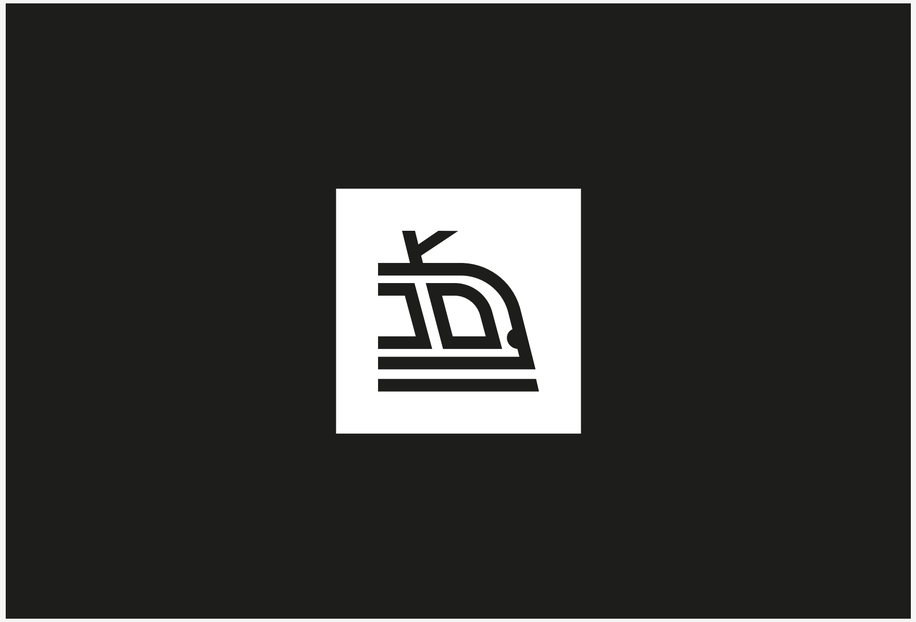


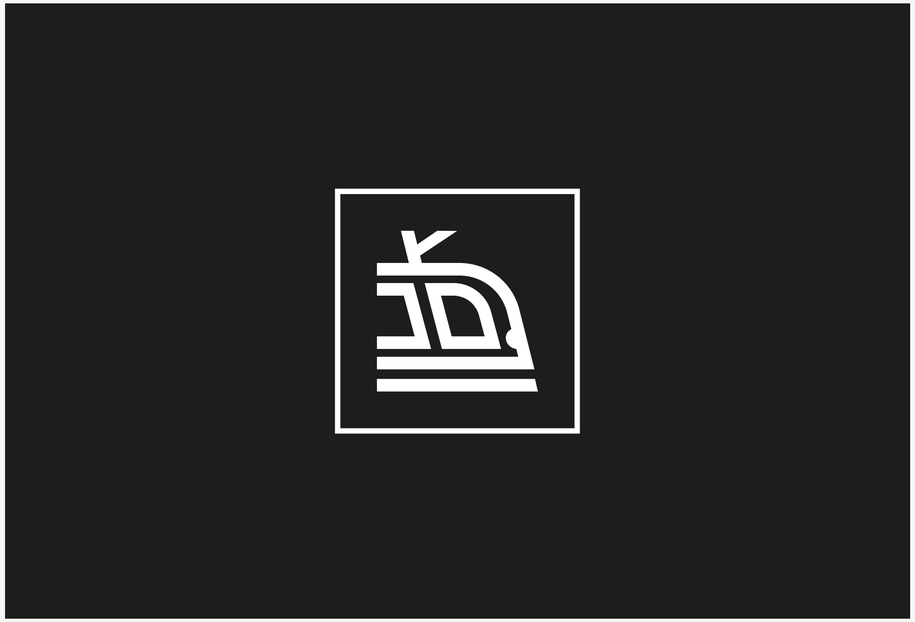
Versiones

Los pictogramas de MLM cuentan con un número limitado de versiones para adaptarse a distintos fondos y soportes sin perder coherencia ni legibilidad. La versión principal se aplica sobre fondo claro utilizando el trazo en color corporativo o en negro, mientras que las versiones inversas se reservan para fondos oscuros o de color, utilizando el pictograma en blanco dentro de su caja. En contextos donde la información deba integrarse con otros sistemas gráficos, se permite el uso en una única tinta, manteniendo siempre el grosor de línea y la estructura definidos en la rejilla de construcción. No se contemplan versiones con efectos, degradados o cambios de proporción. Esta disciplina asegura que, independientemente del soporte, los iconos sigan siendo reconocibles como parte del sistema de Metros Ligeros de Madrid.









Guía de uso

Los iconos deben utilizarse a su tamaño mínimo recomendado o superior, manteniendo el grosor de trazo y la proporción original dentro de su caja. Se evitará rotarlos, deformarlos, recortarlos o añadirles efectos como sombras, contornos o degradados que alteren su legibilidad. Del mismo modo, no se incluirá texto dentro de la caja del pictograma ni se combinarán varios colores en un mismo símbolo. En fondos complejos, se priorizarán versiones en una sola tinta y con suficiente contraste. Aplicar estas pautas garantiza que la señalización de Metros Ligeros de Madrid sea intuitiva, homogénea y fácilmente reconocible para todos los usuarios.

No utilizar colores secundarios sobre negro o blanco



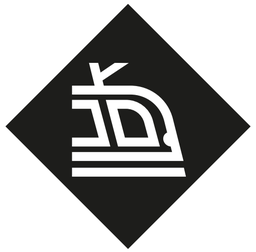
No utilizar efectos



No utilizar combinaciones de colores



No rotar la caja



No cortar el pictograma de la caja



No incluir texto dentro de la caja



Guía de uso

Los iconos deben utilizarse a su tamaño mínimo recomendado o superior, manteniendo el grosor de trazo y la proporción original dentro de su caja. Se evitará rotarlos, deformarlos, recortarlos o añadirles efectos como sombras, contornos o degradados que alteren su legibilidad. Del mismo modo, no se incluirá texto dentro de la caja del pictograma ni se combinarán varios colores en un mismo símbolo. En fondos complejos, se priorizarán versiones en una sola tinta y con suficiente contraste. Aplicar estas pautas garantiza que la señalización de Metros Ligeros de Madrid sea intuitiva, homogénea y fácilmente reconocible para todos los usuarios.

Uso de fondo blanco



Uso de fondo negro



Uso de colores primarios de fondo



Aplicación sobre color corporativo



Uso de color secundario sobre negro



Texto fuera de la caja



7 Fotografía

01 Estilo
02 Tono
03 Fotografía web
04 Fotografía en editorial

Fotografía MLM

La fotografía de MLM es esencial para proyectar un lenguaje visual contemporáneo y coherente en todos sus puntos de contacto. El objetivo central es representar la diversidad y la accesibilidad mediante capturas costumbristas que reflejen la realidad del entorno urbano madrileño. Estas imágenes deben emplear modelos —mirando o no a cámara— bajo una luz natural que potencia el carácter humano y cotidiano de la marca.



Estilo

El estilo fotográfico de Metros Ligeros de Madrid constituye un eje fundamental para proyectar una identidad visual coherente y contemporánea. Este recurso busca representar de manera genuina la diversidad y la accesibilidad, pilares esenciales de nuestra marca, mediante el uso de fotografías costumbristas integradas en el paisaje urbano. Para lograr esta cercanía, se capturan momentos cotidianos con modelos que pueden mirar directamente a la cámara o interactuar de forma natural sin hacerlo, siempre bajo una iluminación de luz natural que refuerza la autenticidad del mensaje. La intención es consolidar un tono humano y accesible que caracterice a Metros Ligeros de Madrid en cada punto de contacto. Al aplicar estos criterios, las imágenes no solo documentan el servicio, sino que invitan al usuario a percibir el transporte como un trayecto amable y fiable que facilita su vida diaria entre el barrio y la ciudad.









Tono

El tono de la fotografía en Metros Ligeros de Madrid se centra en proyectar una imagen humana y accesible que conecte con la realidad del usuario. Buscamos representar la diversidad de nuestra comunidad mediante un estilo costumbrista, capturando momentos cotidianos que resulten familiares y cercanos. Este enfoque se materializa a través del uso de una luz natural que aporta autenticidad y calidez a cada composición, evitando artificios que distorsionen la percepción del servicio. Los modelos, integrados en el entorno urbano, pueden dirigirse a la cámara o interactuar de forma espontánea sin hacerlo, reforzando así un mensaje de confianza y claridad. La fotografía firma cada pieza con una voz experta pero amable, consolidando a MLM como enlace de movilidad vital y práctico.





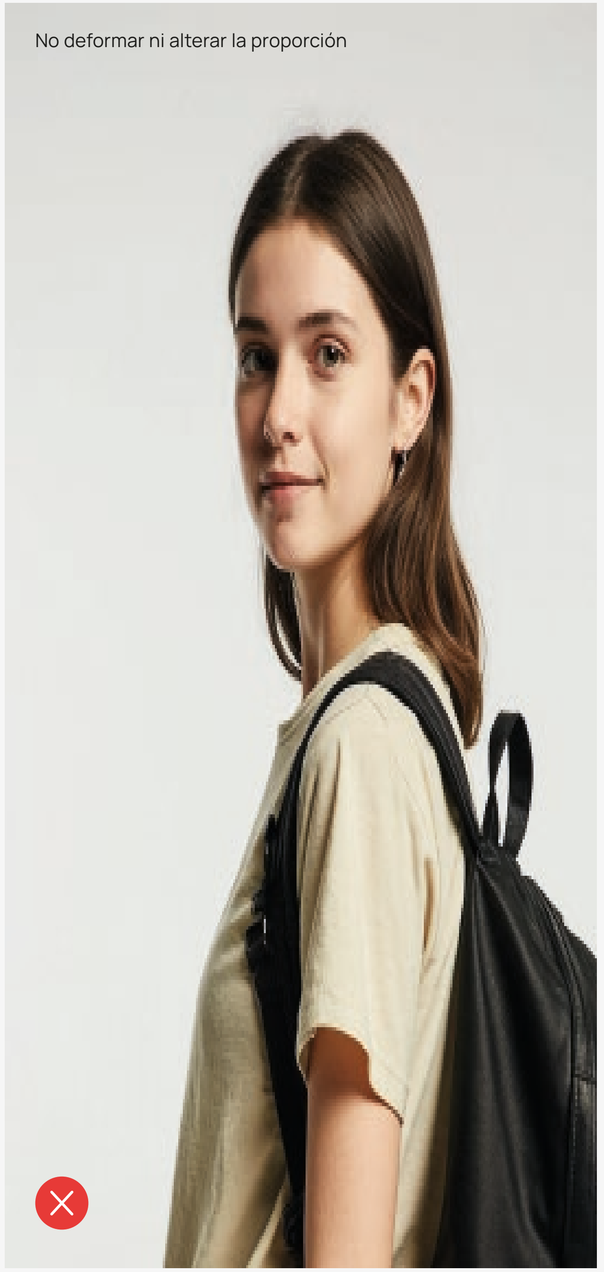




Guía de uso

Define las normas necesarias para garantizar una convivencia armónica entre la imagen y los elementos gráficos de la identidad. Es imperativo seleccionar fotografías con suficiente contraste que permitan una lectura clara de la tipografía, la cual se aplicará exclusivamente en blanco o negro sin añadir efectos adicionales. En la composición, debe evitarse estrictamente situar bloques de texto sobre el objeto que constituye el foco principal de la imagen. Por su parte, el símbolo de MLM debe ubicarse en áreas con poco detalle visual y buen contraste para asegurar su legibilidad, descartando fondos sobreexpuestos, patrones intensos o el uso de colores secundarios como fondo. En casos de alta complejidad visual, se recomienda el uso de bandas o cajas de protección que garanticen la visibilidad del símbolo sin alterar el estilo fotográfico de la marca.

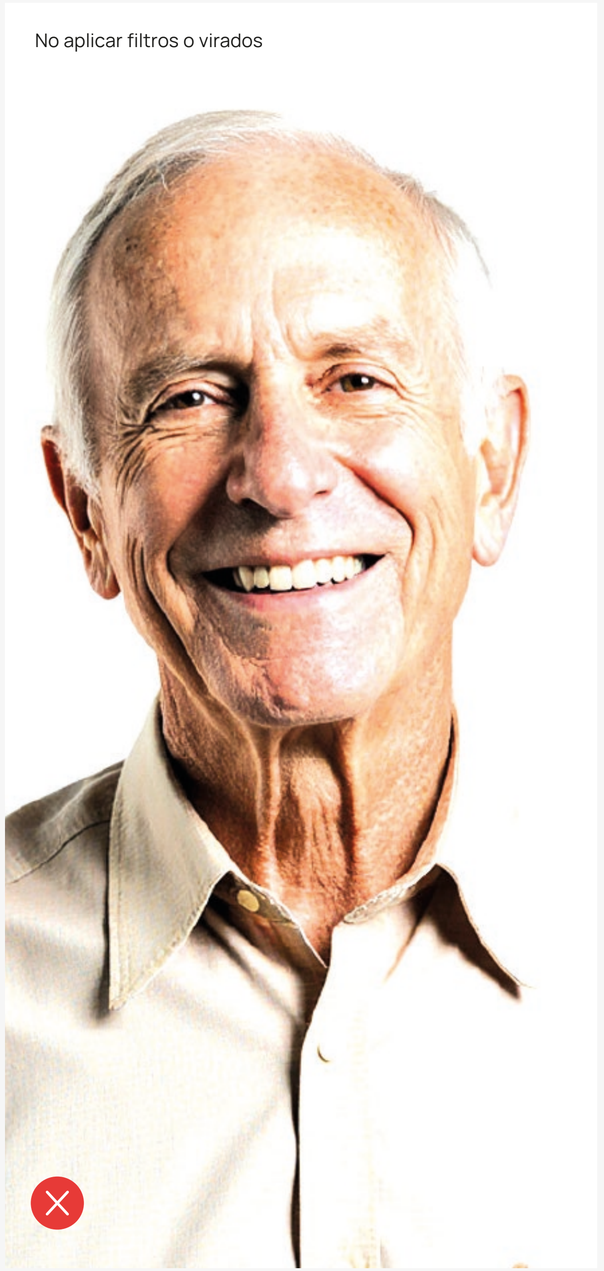
No deformar ni alterar la proporción



No utilizar fotos en blanco y negro



No aplicar filtros o virados

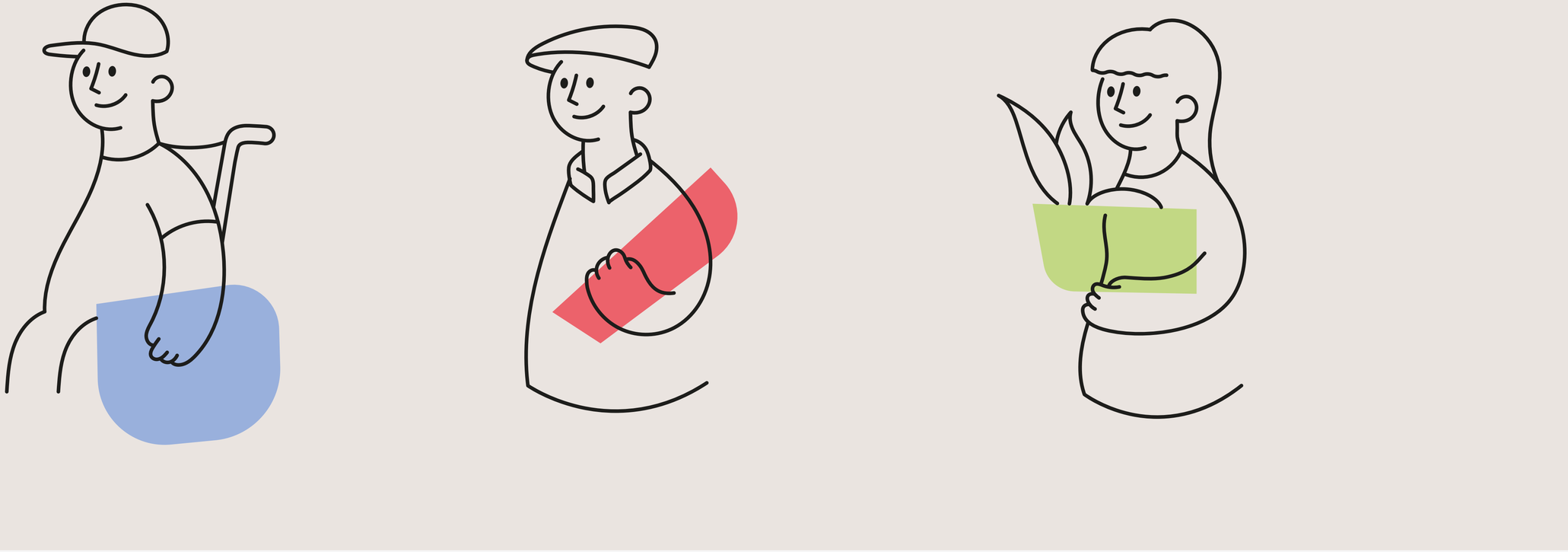


8 Ilustraciones

01 Concepto
02 Estilo y color
03 Guía de uso

Ilustraciones MLM

Han sido diseñadas para convivir armónicamente con el símbolo, la tipografía Manrope y la paleta cromática principal, construyendo un lenguaje visual que resulta reconocible y plenamente contemporáneo en cualquier punto de contacto. Cada trazo busca reflejar de manera sintética el tono humano, urbano y accesible que define a Metros Ligeros de Madrid. Al igual que nuestro servicio, las ilustraciones actúan como un hilo conductor que conecta la vida de barrio con el dinamismo de la ciudad, ofreciendo una experiencia visual homogénea tanto en los trenes como en los soportes digitales. Este sistema funciona como una herramienta esencial para asegurar que cualquier nueva aplicación mantenga la cercanía y la funcionalidad que caracterizan a nuestra marca.



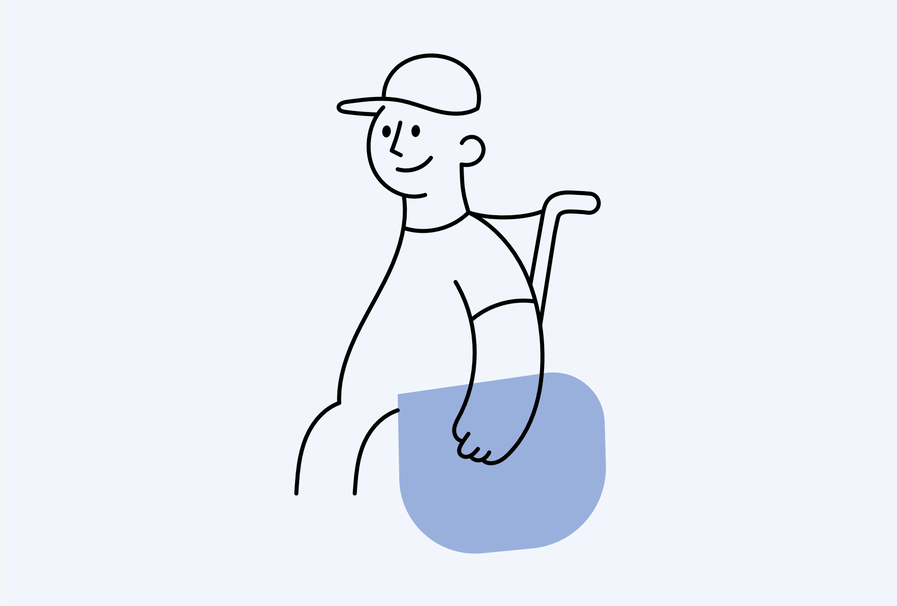
Concepto

El concepto de las ilustraciones de MLM nace de la necesidad de humanizar la marca y reflejar de manera honesta la pluralidad de los ciudadanos que utilizan nuestro servicio cada día. Estas piezas no son meros recursos ornamentales, sino una extensión fundamental de nuestra identidad que busca representar la diversidad y la accesibilidad de una manera amable, sencilla y cercana. A través de trazos sintéticos pero llenos de carácter, las ilustraciones logran capturar la esencia de la vida de barrio y la conexión emocional que establecemos con cada vecino durante sus trayectos cotidianos. Se pone un énfasis especial en la inclusión, mostrando a personas en diferentes situaciones y contextos que se integran en el paisaje urbano de Madrid de forma natural. En definitiva, el sistema ilustrativo de Metros Ligeros de Madrid actúa como un espejo de nuestra comunidad, reforzando la percepción de un transporte que es, ante todo, un facilitador de encuentros humanos.



Estilo y color

El estilo y color de las ilustraciones de MLM están diseñados para proyectar una imagen contemporánea, optimista y profundamente humana. Visualmente, estas piezas se basan en trazos monolineales con esquinas suavizadas que aportan precisión y cercanía, heredando el dinamismo y la limpieza formal de nuestro sistema de pictogramas. El objetivo central es representar la diversidad y la accesibilidad de nuestra comunidad a través de formas sintéticas pero altamente reconocibles que se integren en el paisaje urbano.









Guía de uso

Las aplicaciones de las ilustraciones de MLM están diseñadas para dotar de una identidad humana, urbana y accesible a cada punto de contacto con el ciudadano. Este sistema visual se despliega en una amplia variedad de soportes, desde la señalética en estaciones y vinilos en trenes hasta piezas para canales digitales y campañas publicitarias. Un uso destacado se encuentra en la comunicación de servicios locales, donde las ilustraciones acompañan mensajes que refuerzan el vínculo con el barrio, como en anuncios de comercios tradicionales o clínicas de cercanía.

En estas aplicaciones, las ilustraciones deben convivir armónicamente con otros elementos del sistema, como la tipografía Manrope y la paleta de colores extendida, asegurando una experiencia visual homogénea y coherente. El objetivo final es que estas piezas actúen como un lenguaje vivo que facilite la interacción del usuario con el servicio, convirtiendo cada trayecto en una experiencia más amable, fiable y profundamente integrada en la vida cotidiana de Madrid

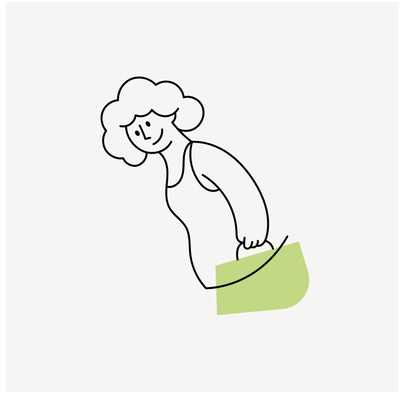
No utlizar los mismos colores que la ilustración



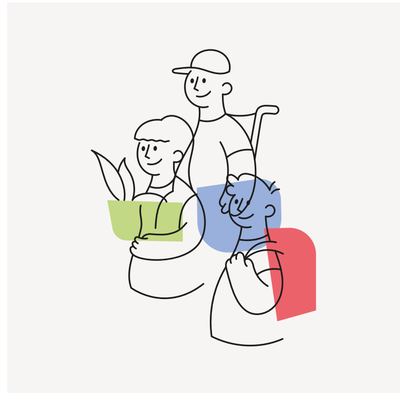
No aplicar texto encima de la ilustración



No rotar las ilustraciones de forma incoherente



No superponer las ilustraciones



9 Composición

01 Grilla

02 Grilla papelería

Composición

La composición en Metros Ligeros de Madrid constituye el eje fundamental que articula todos los recursos visuales de la marca para dotar de coherencia a nuestra identidad en cualquier entorno. Este sistema regula la convivencia entre el símbolo, la tipografía Manrope, la paleta cromática, los pictogramas, la fotografía y las ilustraciones, con el fin de construir un lenguaje visual contemporáneo y fácilmente reconocible para el ciudadano. Cada elemento está diseñado para ser funcional de forma independiente, pero es en su correcta integración donde la marca despliega todo su potencial estratégico.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis

Grilla

La grilla de MLM constituye la infraestructura invisible que sostiene y ordena cada pieza de comunicación de la marca. Este sistema reticular, basado en una lógica geométrica precisa, garantiza que la relación entre la tipografía, las imágenes y los espacios en blanco sea siempre equilibrada y profesional. Al organizar el contenido mediante módulos y columnas específicas, se asegura una jerarquía visual clara que facilita la comprensión rápida de la información relevante por parte del usuario.

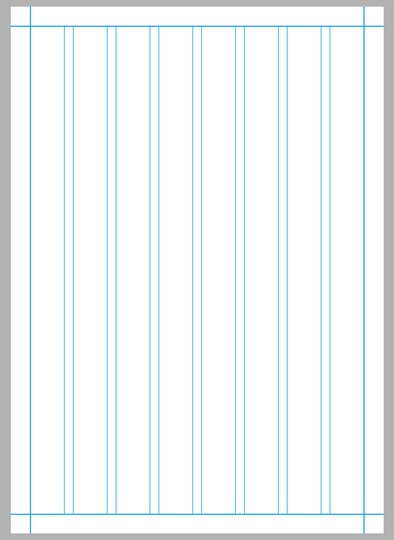


Grilla papelería

La grilla de papelería de MLM define la estructura técnica fundamental para organizar el contenido en los soportes impresos y administrativos de la marca. Este sistema asegura la coherencia visual mediante retículas adaptables a formatos como el A4 —en versiones vertical y apaisada—, publicaciones para redes sociales y presentaciones digitales de 1920x1080. Dependiendo de la aplicación específica, se utilizan divisiones de cuatro, cinco u ocho columnas que facilitan una jerarquía clara y flexible de la información. Para garantizar una legibilidad impecable, se establecen márgenes de entre 11 y 15 milímetros, complementados con medianiles que oscilan entre 5 y 16 milímetros según el diseño. El cumplimiento de estas pautas permite que cada pieza mantenga el tono ordenado, profesional y accesible que caracteriza a Metros Ligeros de Madrid. Así, la retícula actúa como una infraestructura invisible que consolida la identidad visual en cualquier punto de contacto.

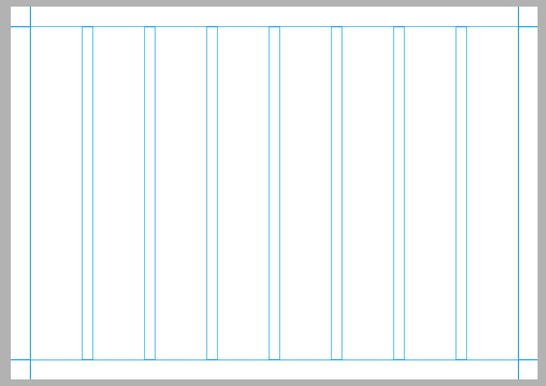
A4
210 x 297 mm

8 columnas
11 mm de margen
5 m de medianil



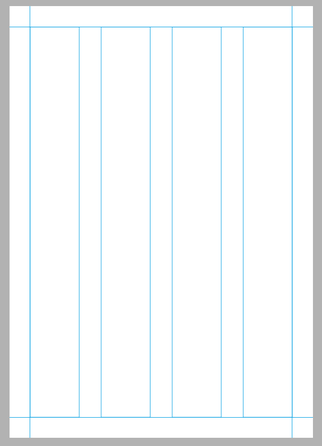
A4 apaisado
210 x 297 mm

8 columnas
11 mm de margen
5 m de medianil



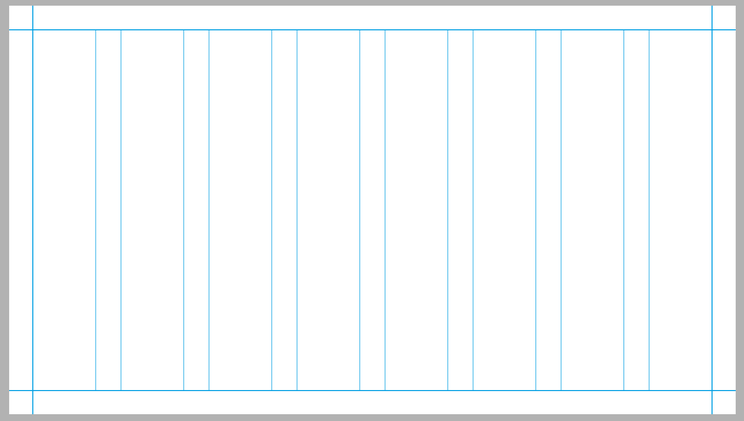
Instagram Post
210 x 297 mm

4columnas
15 mm de margen
16 m de medianil



1920 x 1080
210 x 297 mm

8 columnas
15 mm de margen
16 m de medianil



10 Aplicaciones

Papelería

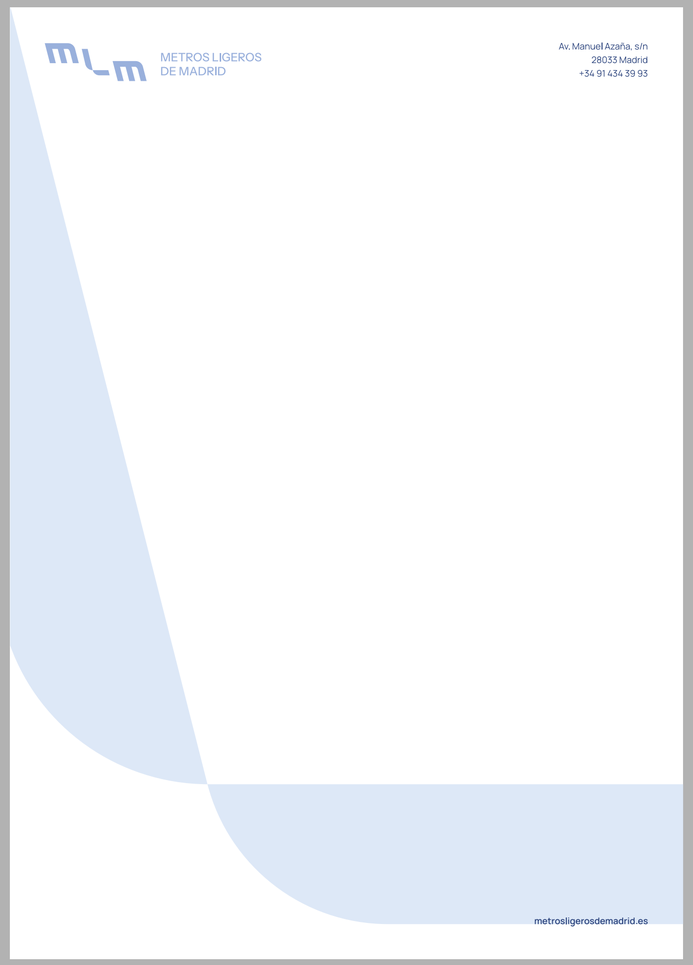
Esta es la hoja principal para Metros Ligeros de Madrid. Un soporte DIN A4 diseñado para proyectar profesionalidad, orden y claridad en todas las comunicaciones oficiales de la marca.

El logotipo de MLM se sitúa en la parte superior izquierda de la página, respetando su área de aislamiento. Los datos de contacto principales se ubican en el bloque superior derecho, manteniendo un equilibrio visual constante en la cabecera.

La composición se cierra en la parte inferior con un elemento gráfico dinámico en azul corporativo. La URL corporativa se incluye en el pie de página, garantizando la identificación digital de la entidad en cada documento impreso.

Notas técnicas para la maquetación:

- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 11 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 10 a 12 pt para asegurar que el texto sea legible.
- Ajuste de color: Asegúrate de que el texto técnico se aplique en el Azul Marino (#2a447d)

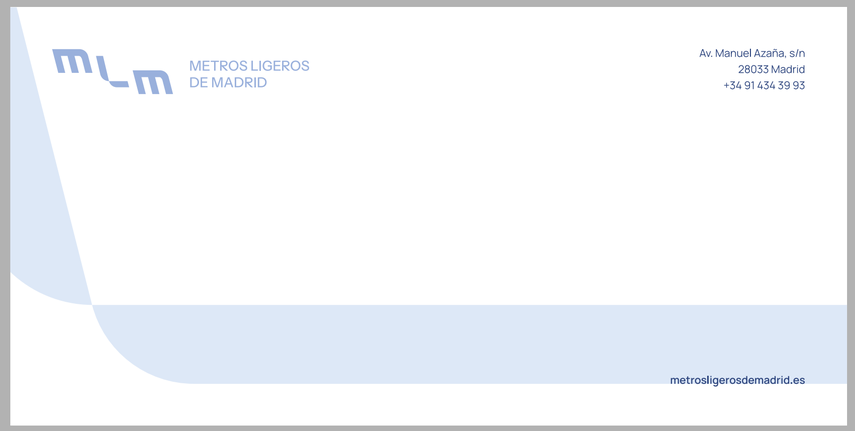


Papelería

Este es el sobre americano corporativo de Metros Ligeros de Madrid. Un soporte diseñado para proyectar la identidad de la marca de forma limpia y profesional en el envío de correspondencia estándar.

El logotipo de MLM se sitúa en la parte superior izquierda del sobre, respetando su área de aislamiento. Los datos de contacto y direcciones se ubican en el bloque inferior, manteniendo la jerarquía visual y facilitando la identificación inmediata de la entidad.

La composición se apoya en el elemento gráfico dinámico situado en la base del soporte. Este diseño asegura que la papelería mantenga una línea estética unificada y coherente con los valores de fiabilidad y cercanía de la marca en cada punto de contacto físico.



Notas técnicas para la maquetación:

- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 11 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 10 a 11 pt.
- Ajuste de color: El texto técnico debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).

Papelería

Este es el sobre de gran formato de Metros Ligeros de Madrid. Un soporte robusto diseñado para el envío o entrega de documentación extensa, asegurando que la identidad de la marca se mantenga íntegra en piezas de mayor escala.

El logotipo de MLM se sitúa en la parte superior izquierda del soporte, respetando su área de aislamiento. Los datos de contacto y direcciones se ubican en el bloque inferior, manteniendo la jerarquía visual característica de nuestra línea de papelería.

Este formato está dimensionado para contener hojas DIN A4 sin plegar, carpetas corporativas o documentos DIN A3 plegados, garantizando una presentación profesional y segura de todos los materiales institucionales de la entidad.



Notas técnicas para la maquetación:

- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 11 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 10 a 11 pt.
- Ajuste de color: El texto técnico debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).

Papelería

La tarjeta de visita de Metros Ligeros de Madrid es un soporte de contacto personal diseñado bajo criterios de síntesis y legibilidad. Se estructura como una pieza de doble cara que equilibra la información operativa con la identidad visual pura de la entidad.

En el anverso (cara informativa), el logotipo de MLM se sitúa en el ángulo superior izquierdo. El bloque de datos personales y de contacto se organiza en el área derecha y central, utilizando la tipografía Manrope para garantizar una lectura clara. La composición se apoya en el elemento gráfico dinámico situado en la base de la tarjeta.

El reverso (cara corporativa) se reserva exclusivamente para el logotipo completo, situado de forma centrada sobre el fondo blanco, potenciando el reconocimiento de la marca y su limpieza formal.





Notas técnicas para la maquetación:

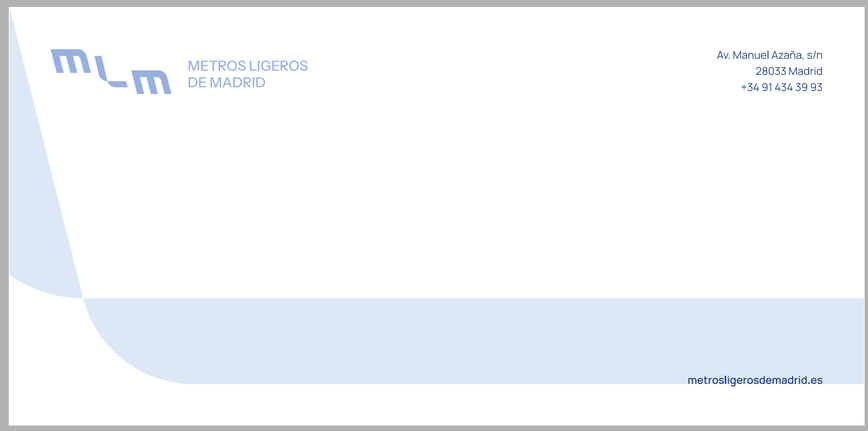
- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 4 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 9 a 10 pt.
- Ajuste de color: El texto técnico y descriptivo del manual debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).

Papelería

El tarjetón corporativo de Metros Ligeros de Madrid es un soporte diseñado para realizar anotaciones manuales, acompañar informes o servir de apoyo en comunicaciones institucionales que requieran un formato ágil.

Su diseño mantiene la coherencia con el resto del sistema de papelería, situando el logotipo de MLM en la parte superior izquierda del soporte. El bloque destinado a la información de contacto y direcciones se organiza en el área inferior, asegurando que la identidad de la marca sea el eje central de la pieza.

Esta aplicación refuerza la imagen de fiabilidad y orden de la entidad, proporcionando un espacio limpio y funcional que facilita la comunicación directa y personal con nuestros usuarios y colaboradores.



Notas técnicas para la maquetación:

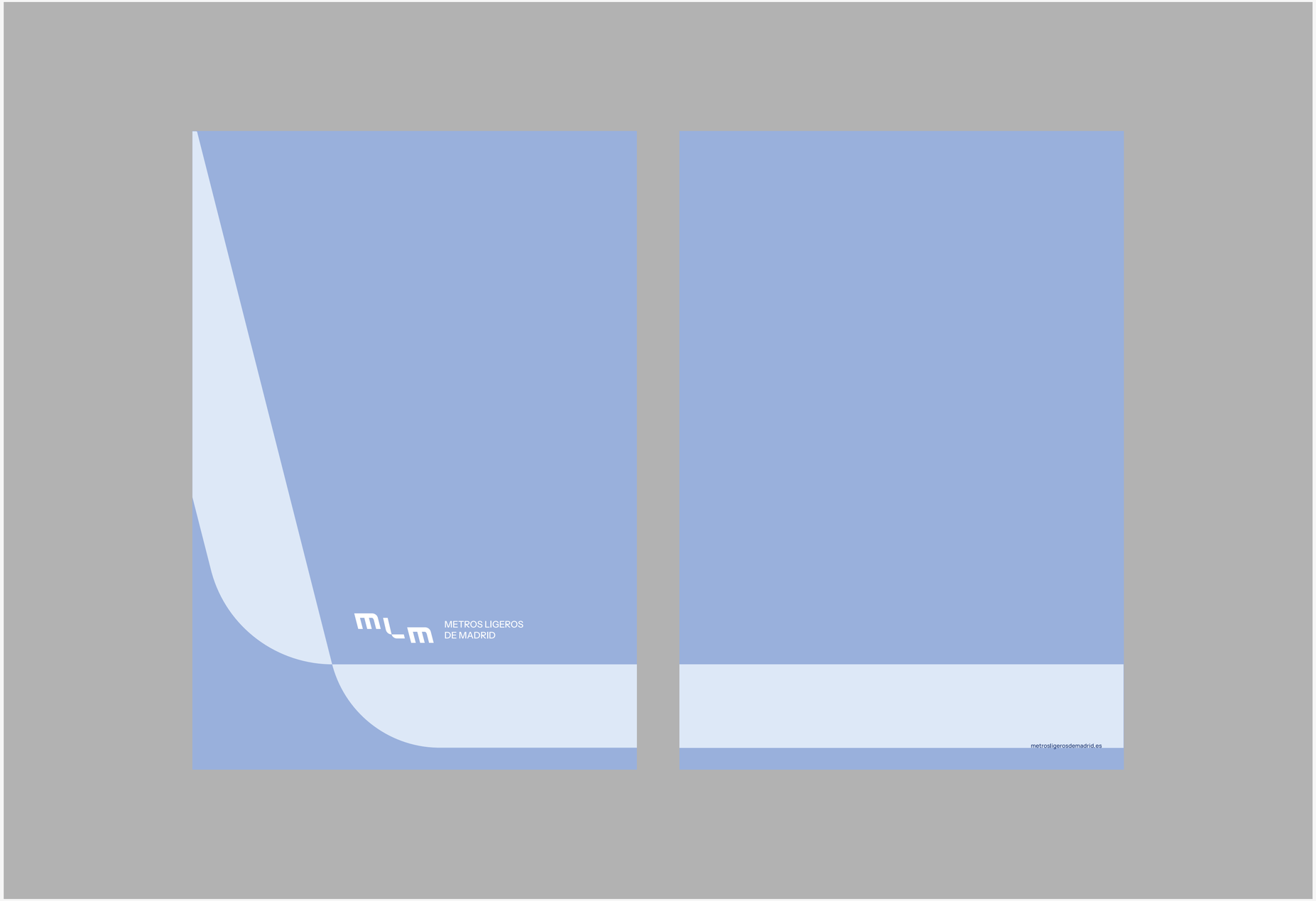
- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 11 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 10 a 11 pt.
- Ajuste de color: El texto técnico y descriptivo del manual debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).

Papelería

Esta es la carpeta corporativa para documentos de Metros Ligeros de Madrid. Un soporte diseñado con una solapa interior funcional, ideal para contener y proteger informes, sobres o folletos institucionales de forma ordenada y profesional.

El diseño exterior prioriza el uso del azul corporativo (#98afdb) como color de fondo, proyectando la fiabilidad y solvencia de la marca. Sobre este fondo, el logotipo de MLM se aplica en su versión en negativo (blanco), asegurando un alto contraste y un reconocimiento inmediato.

El interior de la pieza se mantiene en blanco para reforzar la estética de limpieza y accesibilidad de la entidad. Esta combinación asegura que la carpeta actúe como un embajador de nuestra identidad visual en cada entrega de materiales físicos.



Notas técnicas para la maquetación:

- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 11 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 10 a 11 pt.
- Ajuste de color: El texto técnico y descriptivo del manual debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).

Papelería

La tarjeta identificadora es la acreditación oficial para el personal de Metros Ligeros de Madrid. Un soporte esencial diseñado para proyectar seguridad, pertenencia y profesionalidad en el entorno operativo y administrativo de la red.

Se estructura como una pieza de doble cara con una jerarquía de información clara. En el anverso, el logotipo de MLM se sitúa en la parte superior, seguido del nombre, cargo y fotografía del empleado, garantizando una identificación rápida y humana. El reverso se reserva para el logotipo completo y las normas de uso de la tarjeta sobre un fondo limpio.

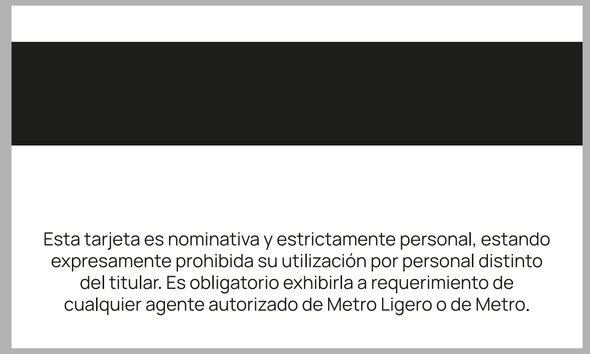
Esta aplicación utiliza el azul corporativo (#2a447d) como eje visual, reforzando la fiabilidad de la institución. El diseño asegura que cada miembro del equipo actúe como un embajador directo de la identidad de MLM ante el ciudadano y en las instalaciones.

Notas técnicas para la maquetación:

- Cuerpo de texto: Manrope Regular, 8 pt.
- Énfasis: Manrope SemiBold, 8 pt.
- Márgenes: Se establece un margen de seguridad perimetral de 4 mm.
- Interlineado: Se recomienda un interlineado de 9 pt.
- Ajuste de color: El texto técnico y descriptivo del manual debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).







Papelería

Esta sección establece las pautas para las presentaciones corporativas de Metros Ligeros de Madrid. El sistema de plantillas está diseñado para organizar la información de manera lógica y profesional, asegurando que cada soporte digital mantenga la identidad visual de la marca.

Los contenidos se estructuran utilizando la tipografía Manrope. Se definen tres tamaños jerárquicos para garantizar la legibilidad en proyecciones: titulares, subtitulares y cuerpo de texto. El interlineado se configura de forma automática para facilitar la composición de bloques de datos.

La disposición visual reserva el bloque izquierdo de la zona de información para la inclusión de recursos gráficos como fotografías e infografías. Para resaltar información clave, se emplearán cajas de color gris corporativo o los tonos de los accionistas, priorizando el orden visual y evitando la saturación de la diapositiva.

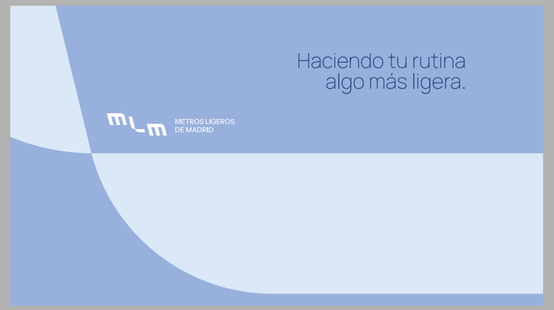
Notas técnicas para la maquetación:

- Titulares: Manrope SemiBold, 50 pt.
- Subtítulos: Manrope Regular, 30 pt.
- Texto corrido: Manrope Regular, 22 pt.
- Interlineado: 26 pt.
- Alineación: Justificación a la izquierda.
- Márgenes: Margen de seguridad perimetral de 11 mm.
- Ajuste de color: El texto técnico y descriptivo del manual debe aplicarse en el Azul Corporativo (#2a447d).

Portada



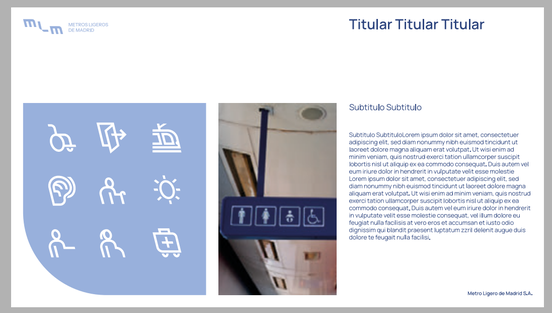
Portadilla



Cierre



Paginas interiores





Cartelería

Elementos de la gráfica: Logotipo principal, Claim corporativo y sistema de Valores.

Contactos y asociaciones: Dirección de correo electrónico (Mail), Logotipo de la Comunidad de Madrid y Logotipo del Consorcio de Transportes.

Ubicación de marca: El logotipo de MLM siempre irá situado en la parte izquierda de la franja, ocupando exactamente el 40% del espacio total de la misma.

Jerarquía del espacio: El 30% central estará destinado a la información destacada o iconos de valor. El otro 30% a la derecha se reserva para los logotipos asociados, que siempre deberán ubicarse debajo del claim.



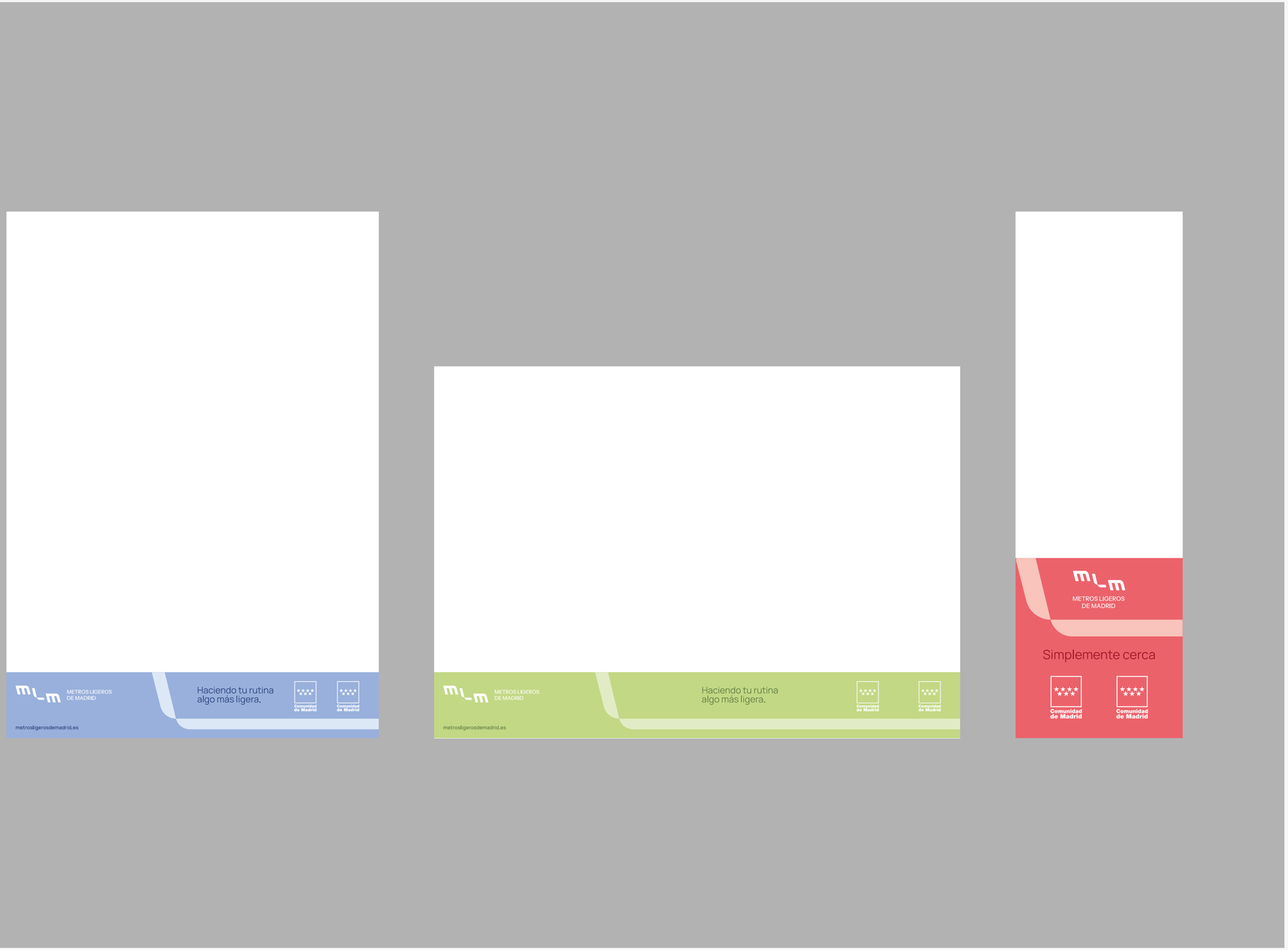
Cartelería

La aplicación del área inferior se adapta proporcionalmente a las dimensiones de cada soporte para garantizar una visibilidad óptima de la marca y sus colaboradores. Esta flexibilidad permite que la identidad de Metros Ligeros de Madrid mantenga su solvencia visual tanto en formatos estándar como en aplicaciones especiales.

La altura del bloque inferior se determina en función de la altura total (Y) del documento:

Formatos A4 y horizontales: El área corporativa ocupará exactamente el 20% de Y. Esta proporción asegura un equilibrio entre el contenido visual superior y el bloque institucional inferior.

Formatos cuadrados y verticales extremos: En soportes con proporciones más esbeltas o compactas, el bloque se amplía hasta ocupar el 25% de Y, garantizando que los logotipos y el claim mantengan su legibilidad.



Trenes

La gráfica integral utiliza curvas dinámicas para segmentar el espacio entre fotografía real y bloques de color corporativo. Las “ventanas visuales” enmarcan escenas costumbristas que refuerzan la cercanía con el barrio, mientras los fondos sólidos contienen los mensajes clave de la marca.

El logotipo de MLM se aplica en su versión en negativo sobre los bloques de color para asegurar máxima visibilidad y reconocimiento durante el trayecto.



Firma

La firma de correo electrónico es una herramienta de comunicación diaria que refuerza la identidad corporativa en el entorno digital. El diseño utiliza las curvas dinámicas del sistema visual para organizar la información de contacto de forma jerárquica y legible, asegurando que la marca MLM se proyecte con profesionalidad en cada mensaje.

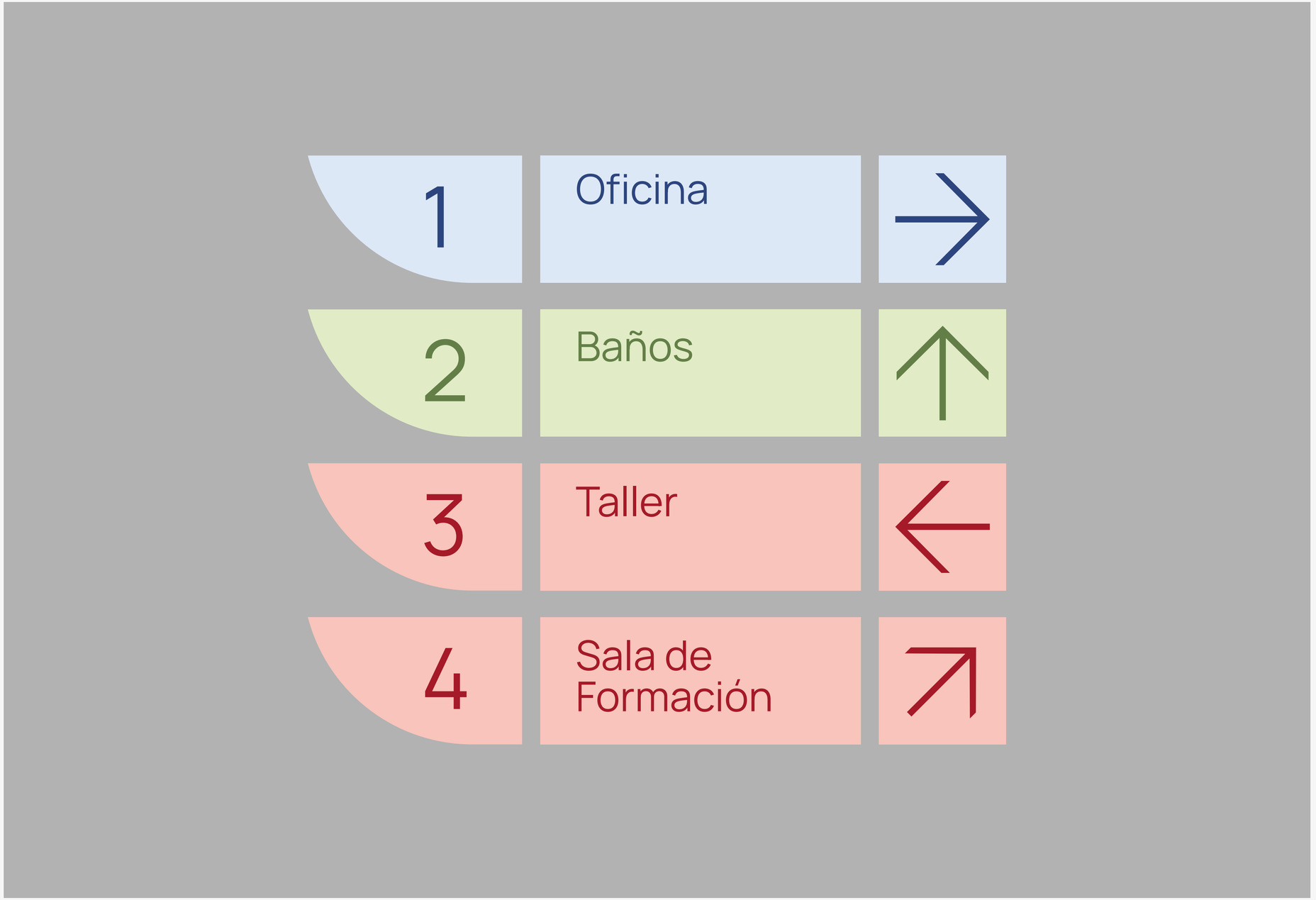
Se presentan dos variantes: una versión con fondo Azul Corporativo (#2a447d) para un alto impacto visual y una versión sobre fondo blanco para una integración más neutra. Ambas configuraciones garantizan la visibilidad del logotipo y la claridad de los datos personales y de ubicación de la entidad.



Señalética

El sistema de señalética de MLM constituye el eje de comunicación visual que orienta al usuario en nuestro entorno físico. Este recurso garantiza una navegación intuitiva y accesible mediante una estructura clara que integra identificadores numéricos, tipografía Manrope y códigos cromáticos específicos para cada zona.

La composición utiliza módulos con formas suavizadas que heredan el dinamismo del sistema visual corporativo, asegurando una identificación rápida y funcional de los espacios. El uso de flechas direccionales y el alto contraste tipográfico refuerzan nuestra identidad como un servicio fiable, moderno y profundamente humano en cada punto de contacto.



Web

La presencia digital de Metros Ligeros de Madrid se articula a través de un ecosistema web diseñado para ofrecer una experiencia de usuario (UX) intuitiva, humana y accesible. El diseño traslada los valores de la marca al entorno digital mediante una estructura limpia que prioriza la información de servicio y la conexión directa con el ciudadano.

La interfaz utiliza el sistema de curvas dinámicas para segmentar los diferentes módulos de contenido, aportando fluidez y modernidad a la navegación. El Azul Corporativo (#2a447d) actúa como eje vertebrador en cabeceras y bloques estructurales, mientras que el Rojo Coral se emplea estratégicamente en herramientas interactivas y llamadas a la acción, como el planificador de viajes, para facilitar la usabilidad.

La combinación de fotografía real en entornos cotidianos con el sistema de ilustraciones y pictogramas corporativos refuerza el carácter cercano y fiable de la entidad, garantizando una identidad visual coherente y profesional en todos los puntos de contacto digitales.







Avatar

El avatar de MLM ha sido concebido para aquellos entornos y momentos en los que buscamos que la identidad de marca se proyecte de una manera más pausada y discreta. Es una síntesis visual diseñada para funcionar como un recurso versátil en aplicaciones digitales, iconos de perfil y soportes de escala reducida donde la simplicidad es fundamental para mantener el reconocimiento sin saturar la composición gráfica.

Este recurso actúa como un sello de identidad cercano y equilibrado, permitiendo que MLM mantenga una presencia constante y profesional en los puntos de contacto más directos con el ciudadano.




METROS LIGEROS
DE MADRID
METROS LIGEROS
DE MADRID
METROS LIGEROS
DE MADRID


METROS LIGEROS
DE MADRID
METROS LIGEROS
DE MADRID


SALIDA
1
Oficina
2
Baños
3
Taller
4
Sala de Formación


SEMANA
DE LA
CIENCIA
EN
METRO
LIGERO
METROS LIGEROS
DE MADRID


METROS LIGEROS
DE MADRID


Más ligero
que nunca.
METROS LIGEROS
DE MADRID


Haciendo tu rutina
algo más ligera.
METROS LIGEROS
DE MADRID


Bienvenidos
METROS LIGEROS
DE MADRID


Tu cita a
siete minutos.
METROS LIGEROS
DE MADRID


MLM
Viajar ligero
es viajar mejor.


METROS LIGEROS
DE MADRID
La rutina cambia
y nuestros horarios
también.
Nuevos horarios de verano
desde el 1 de Julio hasta el 31 de Agosto.
Consúltalos
aquí:


METROS LIGEROS
DE MADRID
Naturalmente,
adaptados a ti.
ML1 cuenta con tranvías adaptados
en todos sus recorridos.


Un trayecto
ligero para
un día más fácil.
METROS LIGEROS
DE MADRID


El pan
de siempre
a dos
paradas.
Tu clínica
de confianza
a siete
minutos.
El pan
de siempre
a dos
paradas.


METROS LIGEROS
DE MADRID


METROS LIGEROS
DE MADRID

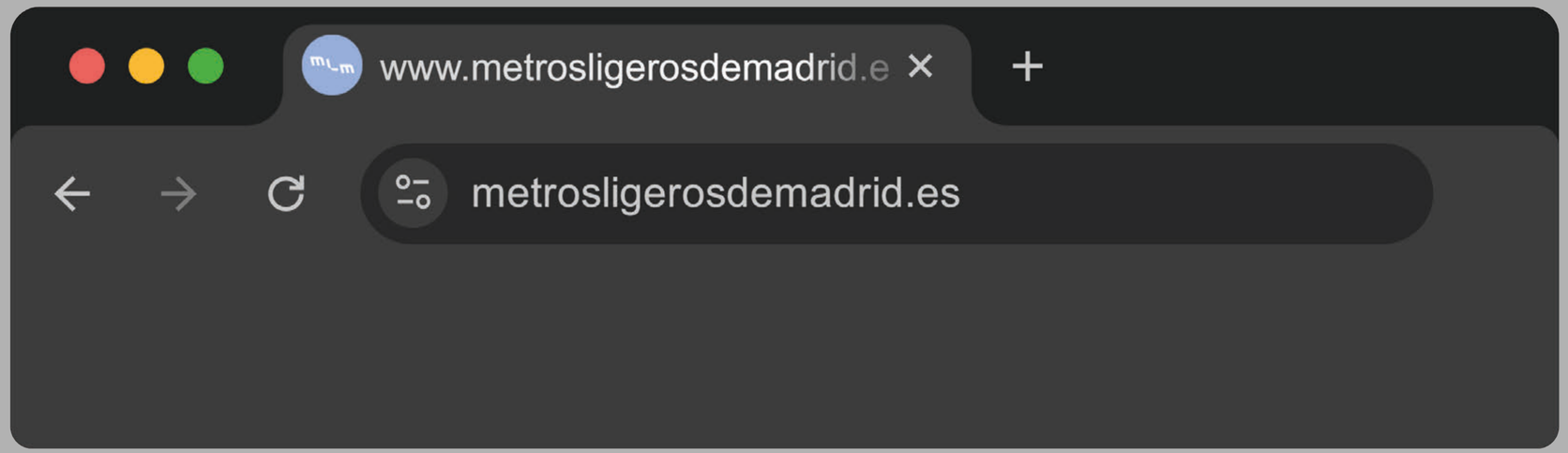

metrosligerosmadrid
Un trayecto ligero
para un día más fácil.
METROS LIGEROS
DE MADRID


metrosligerosmadrid
La movilidad
que cuida de ti.
METROS LIGEROS
DE MADRID


metrosligerosmadrid
Un trayecto ligero
para un día más fácil.
METROS LIGEROS
DE MADRID


14:01
metrosligerosmadrid
Metros Ligeros de Madrid
798
publicaciones
3112
seguidores
839
seguidos
Servicio de transporte
La ML1 es la línea de metro ligero que conecta
#Sanchinarro y #LasTablas con el centro de Madrid.
Cerca de ti para llegar lejos.
www.metrosligerosdemadrid.es
Seguir
Mensaje
Sabías que...
Preguntas
ML1
Tarifas
Visitas
Tu cita a
siete minutos.
Haciendo tu rutina
algo más ligera.
ME LLAMO EMMA
¿ALGUNA VEZ TE
El pan de siempre
a dos paradas.


HORARIOS
ATENCIÓN AL CLIENTE
CERCA DE MÍ
Simplemente
cerca
TIEMPO MADRID
Consulta los horas estimados de paso
de los próximos trenes.


www.metrosligerosdemadrid.e
metrosligerosdemadrid.es


HORARIOS
TÍTULOS Y TARIFAS
ATENCIÓN AL CLIENTE
CERCA DE ML1
QUIÉNES SOMOS
BUSCAR
ES
EN
Simplemente cerca
TIEMPO MADRID
Consulta las horas estimadas de paso de los próximos trenes.
¿Cuál es tu parada?
HORARIOS DIRECCIÓN – LAS TABLAS
Pinar de Chamartín
Fuente de la Mora
Virgen del Cortijo
Antonio Saura
DESCARGA LA APP
Planifica tu viaje
ORIGEN
Selecciona
Seleccione un origen
O escribe
DESTINO
Selecciona
Seleccione un destino
O escribe
Las Tablas
Palas del Rey
María Tudor
Blasco Ibáñez
Mapa


MLM
ML1
se adapta
a ti.
DESCARGA EL ASISTENTE

METROS LIGEROS
DE MADRID